

« Note de conjoncture »

- mai à juillet 2026 -

DESTINATION CAP D'AGDE MEDITERRANEE

Au 3 août 2026

CAP D'AGDE
MÉDITERRANÉE
OFFICE DE TOURISME



Cap d'Agde Méditerranée : mai à juillet 2026 en quelques chiffres

Période étudiée :
1^{er} mai au 31 juillet 2026

43% des nuitées
annuelles
(base année 2025)



5 millions de nuitées
touristiques du 1^{er} mai
au 31 juillet 2026
(-9% vs 2025)



Location sur
plateformes
-9% vs 2025
(nuits réservées de mai à
juillet)



3 millions de
journées
« excursionnistes »
(+8% vs 2025)



34% de clientèles
étrangères
= vs 2025

TOP - clientèles
étrangères



Rappel quelques données de cadrage (année 2025)



54 000 lits en Hôtellerie
de plein air
+17% vs 2022



35 000 lits proposés à la
location sur plateformes



Au total 288 000 lits
en capacité
d'accueil
(marchands + non
marchands)



12,6 millions de
nuitées
touristiques en
2025 (-5% vs 2024)



Environ 870 millions d'€
injectés dans l'économie
locale par les dépenses des
touristes
(estimations-hors budget
« transport »)

Les tendances de la fréquentation de mai à juillet 2026

Fréquentation globale - Nuitées Touristiques : -9% de nuitées touristiques de mai à juillet

- La clientèle française est en retrait sur la période, un effet calendaire qui positionne des jours fériés en mai cette année vs juin l'an dernier (Ascension et Pentecôte) accentue le creux de fréquentation de juin. Le mois de mai affiche des résultats positifs grâce à une présence étrangère soutenue aux côtés d'une clientèle française légèrement moins présente.
- La canicule aurait elle modifié les plans des clientèles habituelles, les régions Ile de France, AURA et Grand Est qui sont moins présentes
- La bande rétro littorale moins impactée par une baisse de fréquentation
- Une activité en juillet qui démarre de plus en plus tardivement et qui se remplit progressivement

Focus excursionnistes : fréquentation en hausse vs 2025 (+8%)

- L'offre du territoire de manière générale et les évènementiels en particulier qui rythment la période attirent du monde à la journée

Le locatif plateforme : -9% des nuits hébergements

Malgré de bons résultats en mai, ce mode d'hébergement qui avait tendance à progresser ces dernières années marque le pas en juin et juillet.

Activité des hébergements

- Après un démarrage de saison favorable (avril à juin) un cœur de saison à ce jour en retrait vs 2025, suivi d'une arrière-saison dynamique
- A l'instar de l'an dernier, la pointe d'activité se situera de mi juillet à mi août avec des réservations soutenues.

Les tendances des prochains mois

Les réservations tardives imprimeront la tendance définitive d'août qui pourrait rattraper ainsi son retard actuel (tous modes d'hébergement)
Quant à septembre l'activité (en générale) s'annonce dès à présent favorable, en progression vs 2025.

Les grandes tendances : baisse des dépenses sur place, une clientèle « attentiste » et donc des réservations tardives, réduction des durées de séjour, attractivité des destinations européennes concurrentes ou de la montagne en France (fraicheur). Et des phénomènes « macro » qui impactent la fréquentation : canicule, incendies, « prix des carburants ».

Les origines géographiques – mai à juillet 2026

La région Auvergne Rhône-Alpes pour le marché français et l'Allemagne pour l'international constituent les 2 premiers marchés émetteurs.

Nuitées Touristes « France » : -15%

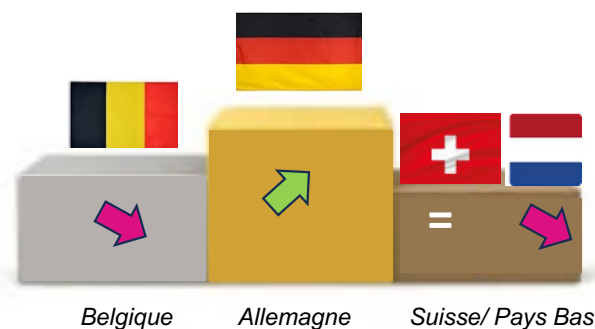
Le marché français s'inscrit à la baisse, cette tendance est observée sur toutes les régions émettrices de touristes au profit de notre destination.



* Occitanie : hors clientèle de l'hérault

Nuitées Touristes « Internationaux » : +2%

L'Allemagne, la Belgique et la Suisse / Pays Bas constituent les principales clientèles étrangères de cette période. En écho avec le travail de séduction/promotion réalisé par les équipes de l'O.T.



« Note de conjoncture de mai à juillet 2026 »

Sources : Hérault Tourisme-Hérault Méditerranée – FVT Orange

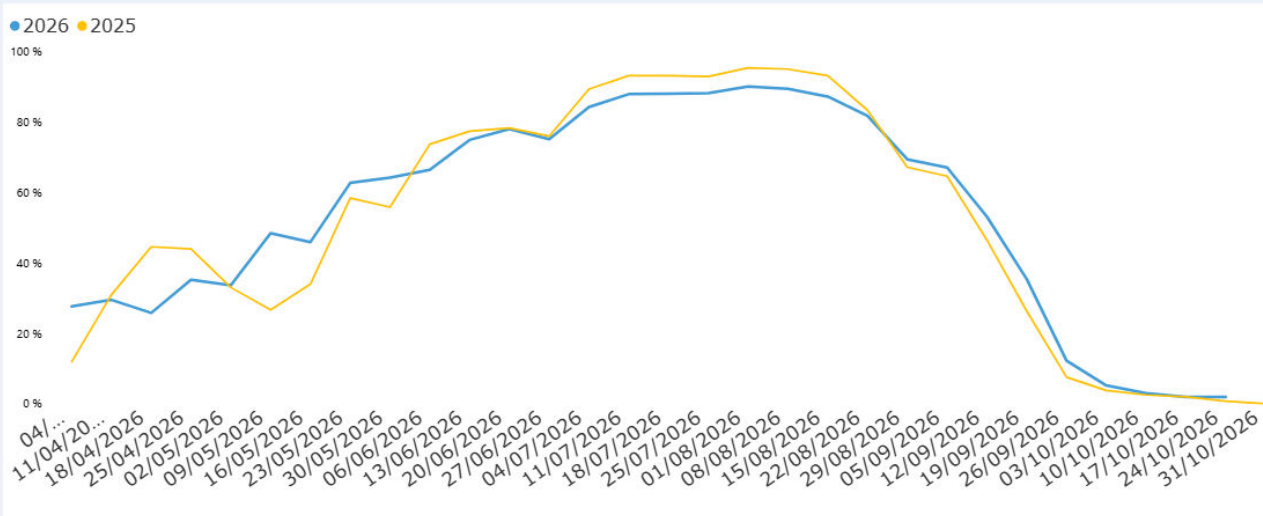
Dispositif G2A : Fréquentation des hébergements marchands

après un démarrage de saison favorable (avril à juin) un cœur de saison à ce jour en retrait vs 2025, suivi d'une arrière-saison dynamique

Données au
31/07/2026

COMPARAISON SAISON PRÉCÉDENTE

Avant saison	Juin	Juillet	Août	Septembre	Arrière saison
35,2 %	69,2 %	84,6 %	87,0 %	56,2 %	5,7 %
+ 3,0 pt(s)	+ 0,5 pt(s)	-4,2 pt(s)	-4,6 pt(s)	+ 5,1 pt(s)	+ 2,1 pt(s)



- ACCES RAPIDE :
- ACCUEIL
- SUIVI DES RÉSA PAR DATE DE SEJOUR
- SUIVI DES RÉSA PAR DATE D'ACQUISITION
- COMPARAISON SAISON PRÉCÉDENTE
- COMPARATIF PANEL
- COMPARATIF TERRITOIRE
- CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS

PERSONNALISER LA PÉRIODE

04/04/2026 31/10/2026

Date	2026	2025	Écart
04/04/2026	27,6 %	11,9 %	+ 15,7 pt(s)
11/04/2026	29,5 %	30,9 %	-1,5 pt(s)
18/04/2026	25,7 %	44,5 %	-18,8 pt(s)
25/04/2026	35,1 %	43,9 %	-8,8 pt(s)
02/05/2026	33,6 %	33,0 %	+ 0,6 pt(s)
09/05/2026	48,4 %	26,6 %	+ 21,8 pt(s)
16/05/2026	45,9 %	33,9 %	+ 11,9 pt(s)
23/05/2026	62,6 %	58,3 %	+ 4,3 pt(s)
30/05/2026	64,1 %	55,7 %	+ 8,4 pt(s)
06/06/2026	66,4 %	73,6 %	-7,2 pt(s)
13/06/2026	74,8 %	77,3 %	-2,5 pt(s)
20/06/2026	77,9 %	78,2 %	-0,3 pt(s)
27/06/2026	75,0 %	75,9 %	-0,9 pt(s)
04/07/2026	84,2 %	89,3 %	-5,1 pt(s)
11/07/2026	87,8 %	93,1 %	-5,3 pt(s)
18/07/2026	87,9 %	93,1 %	-5,1 pt(s)
25/07/2026	88,1 %	92,8 %	-4,7 pt(s)
01/08/2026	90,0 %	95,3 %	-5,3 pt(s)
08/08/2026	89,3 %	94,9 %	-5,6 pt(s)
15/08/2026	87,1 %	93,1 %	-6,0 pt(s)
22/08/2026	81,6 %	83,3 %	-1,6 pt(s)
29/08/2026	69,3 %	67,1 %	+ 2,2 pt(s)
05/09/2026	67,0 %	64,5 %	+ 2,5 pt(s)
12/09/2026	53,1 %	46,4 %	+ 6,6 pt(s)
19/09/2026	35,4 %	26,3 %	+ 9,1 pt(s)
26/09/2026	12,2 %	7,5 %	+ 4,7 pt(s)
03/10/2026	5,2 %	3,7 %	+ 1,4 pt(s)
10/10/2026	3,0 %	2,5 %	+ 0,5 pt(s)
17/10/2026	1,9 %	1,9 %	-0,0 pt(s)
24/10/2026	1,9 %	0,7 %	+ 1,2 pt(s)
31/10/2026		0,0 %	0,0

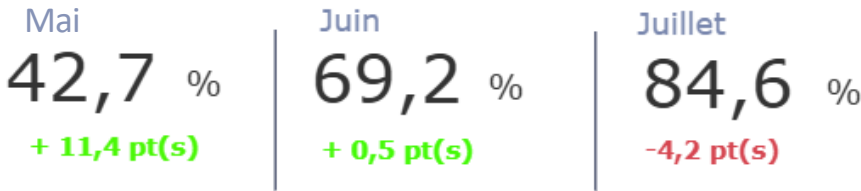
TOTAL 56,0 % 55,0 % + 1,1 pt(s)

Dispositif G2A : Fréquentation des hébergements marchands

Focus mai à juillet 2026

Données au
31/07/2026

Après un bon démarrage de saison, le mois de juillet même s'il connaît des taux d'occupations élevés est en retrait vs l'an dernier.



Mois (évol. Taux d'occupation vs N-1)	Camping / Village vacances	Hôtels	Hébergement Locatif - Résidence de Tourisme	Station
Mai	+14 pts	↗	+5 pts	+11 pts
Juin	+2 pts	↘	-9pts	=
Juillet	-5 pts	↘	-2 pts	-4 pts
Mai à juillet	+2 pts	-3 pts	= (-1 pt)	+2 pts

Date	2026	2025	Écart
02/05/2026	33,6 %	33,0 %	+ 0,6 pt(s)
09/05/2026	48,4 %	26,6 %	+ 21,8 pt(s)
16/05/2026	45,9 %	33,9 %	+ 11,9 pt(s)
23/05/2026	62,6 %	58,3 %	+ 4,3 pt(s)
30/05/2026	64,1 %	55,7 %	+ 8,4 pt(s)
06/06/2026	66,4 %	73,6 %	-7,2 pt(s)
13/06/2026	74,8 %	77,3 %	-2,5 pt(s)
20/06/2026	77,9 %	78,2 %	-0,3 pt(s)
27/06/2026	75,0 %	75,9 %	-0,9 pt(s)
04/07/2026	84,2 %	89,3 %	-5,1 pt(s)
11/07/2026	87,8 %	93,1 %	-5,3 pt(s)
18/07/2026	87,9 %	93,1 %	-5,1 pt(s)
25/07/2026	88,1 %	92,8 %	-4,7 pt(s)
TOTAL	69,0 %	67,4 %	+ 1,6 pt(s)

L'hébergement locatif*

* Sources Hébergements Locatifs - FTO - Liwango

+ 13% de nuits-hébergements de janvier à avril 2026 vs 2025

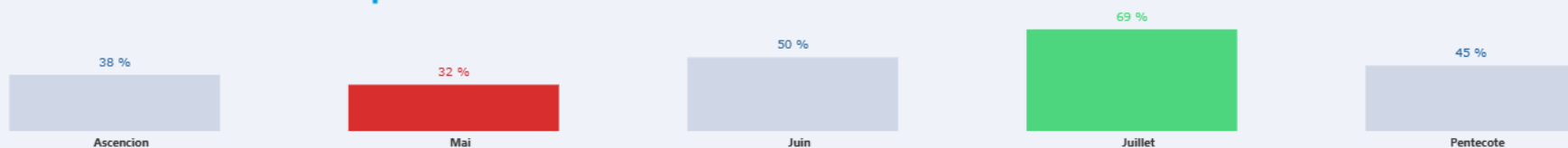
-9% de nuits-hébergements de mai à juillet 2026 vs 2025

Mois 2026	% parc ouvert (offre réservables)	Taux Occupation (% d'offres occupées)	Evol. T.O. Vs 2025	Evol Nb nuits réservées Vs 2025
Janvier	58%	34%	+4 pts	+17%
Février	54%	27%	+1 pt	=
Mars	58%	28%	=	+4%
Avril	72%	43%	-2 pts	-2%
Mai	77%	55%	-5 pts	+5%
Juin	79%	57%	-5 pts	-13%
Juillet	82%	76%	-3 pts	-11%

Dispositif G2A : Fréquentation des hébergements marchands

Une montée en puissance de l'activité, hôtel et camping affichant les taux d'occupation les plus élevés.

Vue d'ensemble des taux d'occupation



Date	C2C	Camping	Global	Hôtel	Résidence de tourisme
02/05/2026	28,0 %	31,0 %	28,4 %	32,4 %	26,2 %
09/05/2026	30,8 %	43,5 %	38,2 %	54,7 %	41,6 %
16/05/2026	23,5 %	40,6 %	33,8 %	53,6 %	38,8 %
23/05/2026	26,1 %	58,0 %	44,6 %	71,1 %	42,0 %
30/05/2026	16,6 %	61,1 %	41,8 %	53,5 %	35,3 %
06/06/2026	26,4 %	61,1 %	46,5 %	50,5 %	42,2 %
13/06/2026	31,8 %	69,9 %	53,9 %	63,8 %	46,5 %
20/06/2026	35,9 %	71,3 %	58,0 %	75,2 %	56,5 %
27/06/2026	37,2 %	69,9 %	56,8 %	61,1 %	49,8 %
04/07/2026	46,3 %	78,2 %	66,6 %	66,3 %	69,2 %
11/07/2026	61,6 %	75,4 %	72,1 %	74,4 %	76,4 %
18/07/2026	62,1 %	75,4 %	72,8 %	77,4 %	77,2 %
25/07/2026	69,9 %	79,8 %	77,3 %	79,4 %	72,7 %
TOTAL	38,8 %	63,1 %	53,9 %	62,6 %	52,4 %

Données au
31/07/2026

Dispositif G2A : Fréquentation des hébergements marchands

Benchmark

Taux occupation 2026	AGDE	Littoral Urbain	Littoral Occitan
Mai à juillet	54%	52%	53%
Mai	38%	43%	39%
Juin	54%	49%	51%
Juillet	72%	67%	73%
Prévisionnel			
Août	71%	61%	71%
Septembre	29%	28%	28%

Données au
31/07/2026

D'une manière générale nos résultats s'inscrivent dans la tendance des stations d'Occitanie disposant du même dispositif (voire parfois se situent en dessus).

Les sources

Objectif de ce document : présenter les grandes tendances de la période estivale du territoire Hérault Méditerranée

Partenariats :

- Observatoire de l'Office de Tourisme du Cap d'Agde Hérault Méditerranée
- Hérault Tourisme
- CRTL Occitanie (Occitanie Tourisme Observation - O.T.O.)

Sources :

- INSEE
- ORANGE Flux Vision Tourisme
- France Tourisme Observation (FTO) : Observatoire Mutualisé du Locatif
- G2A : « Observatoire de l'hébergement marchand » - analyse des lits professionnels (hôtels, campings, résidence de tourisme...) et de particulier à particulier en passerelles (76% des lits observés).

Précisions

- Le parc d'hébergements touristiques « traditionnels » (hôtels, campings, autres hébergements collectifs -AHCT) produit par l'Insee est mis à jour de façon annuelle à partir du répertoire d'établissements Sirius. Les classements des logements sont mis en cohérence avec Atout France. L'expertise des partenaires départementaux (ADT/CDT) est ponctuellement prise en compte pour améliorer la qualité de l'information diffusée.
- Les données sur le « locatif plateforme » proviennent de la source Lighthouse, utilisée par l'Observatoire mutualisé du locatif de France Tourisme Observation. Elles concernent l'ensemble des logements disponibles à la réservation sur les plateformes Airbnb, Booking, et Homeaway.
 - *Les données issues de la méthode Insee/Lighthouse présentent l'avantage d'être harmonisées à l'échelle nationale. Les résultats, agrégés par zonage, permettent d'obtenir des ordres de grandeur comparables aussi bien au sein de la région qu'en dehors.*

CAP D'AGDE MÉDITERRANÉE

OFFICE DE TOURISME

Bulle d'accueil • Impasse de la Bienvenue • Le Cap d'Agde • 34300 AGDE
Tél 04 67 01 04 04 • contact@capdagde.com



#capdagdemediterranee

