 **Formulaire à retourner à l’Office de Tourisme – Service Communication**  
**par mail à :** [**reservation@capdagde.com**](mailto:reservation@capdagde.com)  
  
  
**FORMULAIRE BON PLAN**Merci de remplir un formulaire par offre.  
 ***Le "Bon plan"*** *est une offre spéciale d’hébergement qui permet au client de bénéficier d’une réduction significative par rapport au prix de vente public (10% au minimum). Ne sont pas considérées comme des “Bons plans”, les offres incluant un “cadeau de bienvenue" tel qu’apéritif, bouteille de vin, corbeille de fruits …*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| INTITULE du Bon Plan : | **FR :** |  |
| **GB :** |  |

|  |
| --- |
| **THÈME** auquel vous souhaitez voir associé ce produit |
| **Saint-Valentin** **Spécial vacances de Pâques** **Bon Plan du printemps**  **Bon plan de l’Eté** **Bon plan Famille** **A deux** **Fin d’été et automne à prix doux**  **Early booking** **Restez plus, payez moins** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **OFFRE VALABLE** | **du** |  | **au** |  | **et du** |  | **au** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Prix public de l’offre avant remise :** |  | **Prix remisé :** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **DESCRIPTION détaillée de l’offre** | |
| ***EN FRANÇAIS*** | ***EN ANGLAIS*** |
|  |  |
| *Si nécessaire, le descriptif des offres pourra être modifié afin de l'adapter aux contraintes techniques.* | |

**Merci d'envoyer 1 photo par e-mail, libre de droit** (5 photos max, format **« paysage**»,750 x 470 pixels min.)

**Coordonnées de réservation grand public :** Tél. :

E-mail :Site web :

URL de réservation en ligne :

|  |
| --- |
| **Nom de l’établissement** : **Nom du contact** :  *Je certifie détenir les droits de diffusion sans restriction des visuels que je vous transmets (droits d'auteur du/des visuel(s), et le cas échéant, de l'œuvre présente sur le(s) visuel(s), droit des biens et droits d'images). J'autorise l’Office de Tourisme à diffuser l’offre ci-dessus sur ses supports, dans ses actions de promotion et auprès de ses partenaires*  **Fait le** : 2025  **Signature :** |