

« Chiffres clés »

DESTINATION CAP D'AGDE MEDITERRANEE

SOMMAIRE

 **01**

• L'offre d'hébergement

 **02**

• La fréquentation (FVT-Orange)

 **03**

• Fréquentation des hébergements : focus HPA

 **04**

• Fréquentation des hébergements : focus C. to C.

 **05**

• Fréquentation des hébergements : focus hôtellerie

 **06**

• Données économiques & indicateurs de performance

 **07**

• L'activité MICE

 **08**

• Outils de pilotage conjoncturels & prévisionnels

Précisions méthodologiques

Objectif de ce document : présenter les données clés du tourisme pour le territoire Hérault Méditerranée

Partenariats :

- Observatoire de l'Office de Tourisme du Cap d'Agde Hérault Méditerranée
- Hérault Tourisme
- CRTL Occitanie (Occitanie Tourisme Observation - O.T.O.)

Sources :

- INSEE
- ORANGE Flux Vision Tourisme
- France Tourisme Observation (FTO) : Observatoire Mutualisé du Locatif
- G2A – Observatoire de l'activité touristique

Précisions

- Le parc d'hébergements touristiques « traditionnels » (hôtels, campings, autres hébergements collectifs -AHCT) produit par l'Insee est mis à jour de façon annuelle à partir du répertoire d'établissements Sirius. Les classements des logements sont mis en cohérence avec Atout France. L'expertise des partenaires départementaux (ADT/CDT) est ponctuellement prise en compte pour améliorer la qualité de l'information diffusée.
- Les données sur le « locatif plateforme » proviennent de la source Lighthouse, utilisée par l'Observatoire mutualisé du locatif de France Tourisme Observation. Elles concernent l'ensemble des logements disponibles à la réservation sur les plateformes Airbnb, Booking, et Homeaway.
 - *Les données issues de la méthode Insee/Lighthouse présentent l'avantage d'être harmonisées à l'échelle nationale. Les résultats, agrégés par zonage, permettent d'obtenir des ordres de grandeur comparables aussi bien au sein de la région qu'en dehors.*

Cap d'Agde Méditerranée en quelques chiffres (2025)

« 20 villes et villages à découvrir et à aimer »



82 000 habitants
6% vs 2016 et +15% vs 2011

Agde : 29 201 hbts
(36% de l'agglomération)
(INSEE RP 2024)

Année 2024



114 000 lits marchands
+14% vs 2019

47% en HPA et 31%
dans l'offre locative

Année 2024



**54 000 lits en Hôtellerie
de plein air**

+17% vs 2022

Année 2024



**35 000 lits proposés à
la location sur
plateformes**

+90% vs 2019

Année 2024



**Au total 288 000 lits
en capacité
d'accueil**

(marchands + non
marchands)

Année 2024



**Montée en gamme
des hébergements
classés***

70% en 4-5* vs 56% en 2019



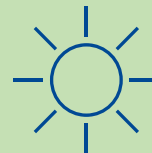
**12,6 millions de
nuitées
touristiques en
2025 (-5% vs 2024)**



**32% de clientèle
étrangère**



**la pointe du 14 août
2025 : 138 000 nuitées
touristiques sur le
territoire**



**51% des nuitées
réalisées en juillet
et août**



**11,6 millions de
« journées
excursionnistes » en
cumul annuel**



**Le 15 août 2025
225 000 touristes et
excursionnistes**
*en plus de la population
résidente*



**33 hébergements
disposant d'un « éco
label »**

3 plages « Pavillon Bleu »



**~ 870 millions d'€ injectés
dans l'économie locale par
les dépenses des touristes**

(estimations-hors budget « transport »)



**Taxe de séjour
~ 5 millions €**
**Collectés et reversés
à la CAHM**



**Environ 6 000
emplois liés au
tourisme**

*(25% des emplois)
(salariés et non salariés) - INSEE*

1

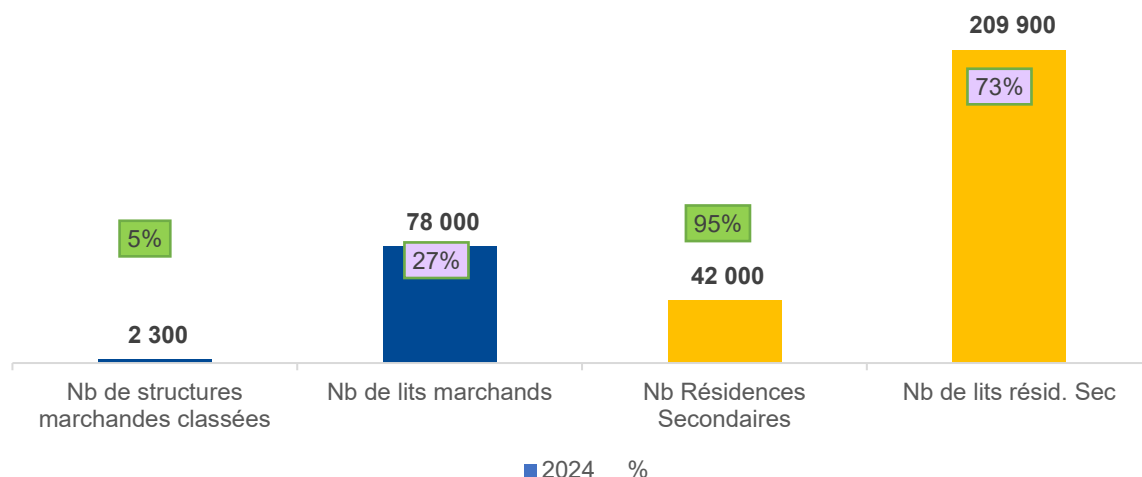
L'offre d'hébergement

Le parc d'hébergement en 2024*

Marchand & non marchand (en nb de structures et nb de lits)

Au total environ **288 000 lits en cumulant les hébergements marchands** (Hors locatif plateforme) et les résidences secondaires

Types d'hébergements et répartition (hors locatif plateforme)

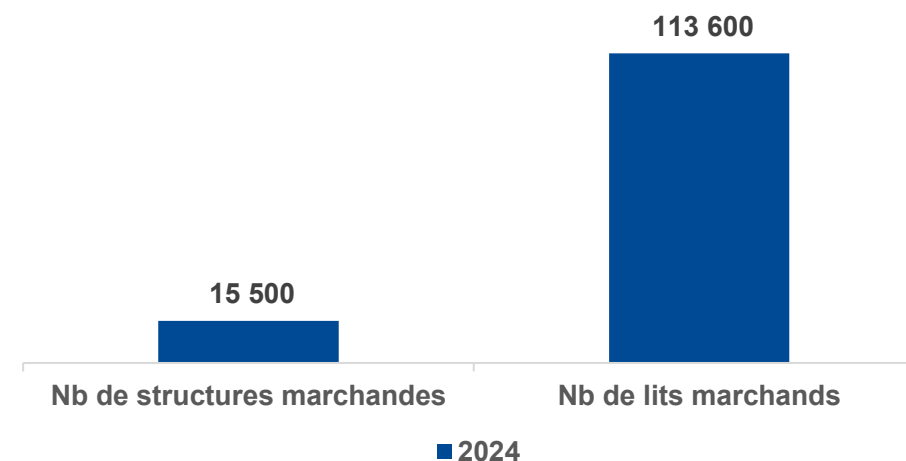


Exemple de lecture : on recense en 2024, 78 000 lits marchands « classés » sur le territoire soit 27% du nombre de lits.
Le parc de résidence secondaires est estimé à 42 000 structures soit 95% des structures

* Chiffres sont arrondis à la centaine supérieure

Le parc « marchand » avec le « locatif plateforme » : 113 600 lits

Nb de lits marchands (avec locatif plateforme)



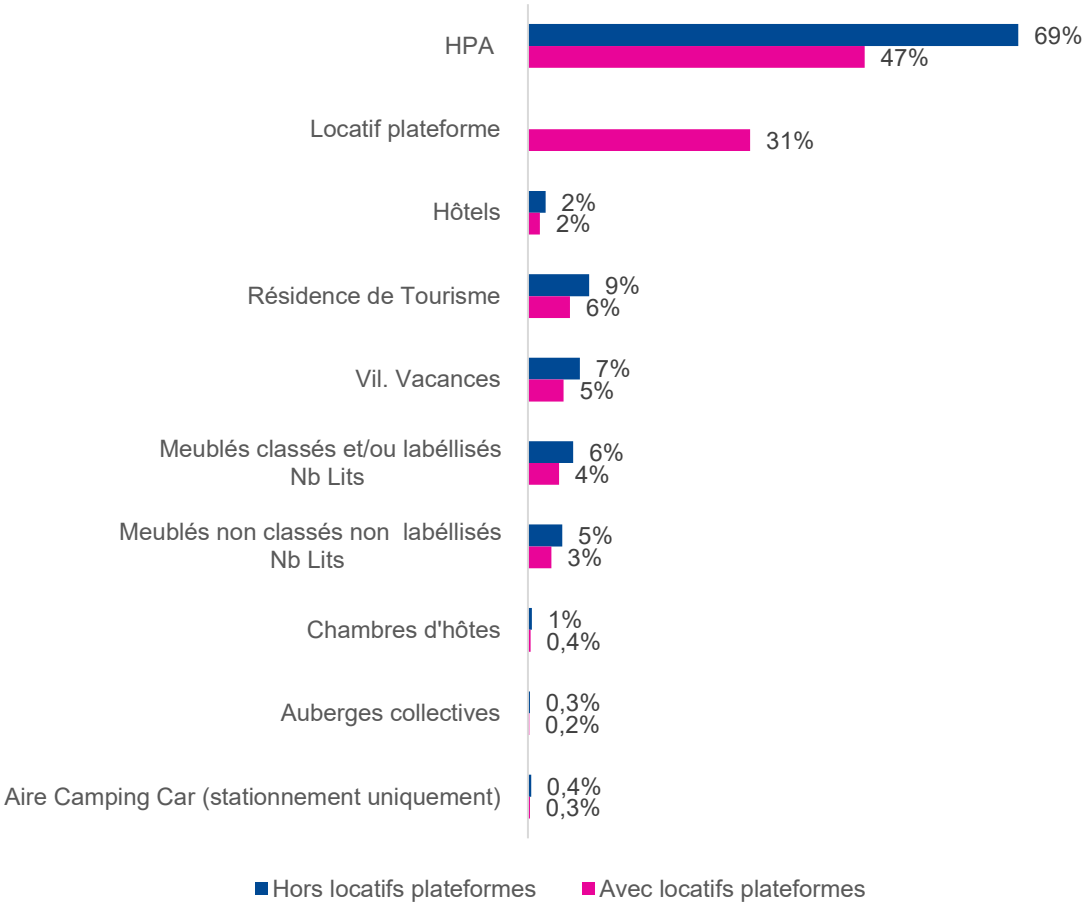
Détail du parc d'hébergement marchand en 2024

L'hôtellerie de plein air constitue le premier parc d'hébergement marchand du territoire. L'essor de la location de « meublés » via les plateformes (ex. AirBNB) a permis un élargissement de l'offre d'hébergement dédiée aux touristes.

En nb de lits*	Hors locatifs plateformes		Avec locatifs plateformes	
Nb de lits marchands	78 000	%	113 600	%
Hôtellerie de Plein Air	53 900	69%	53 900	47%
Locatif Plateforme	--	--	35 600	31%
Hôtels	2 000	3%	2 000	2%
Resid Tsme	6 800	9%	6 800	6%
Vil. Vacances	5 800	7%	5 800	5%
Meublés classés et/ou labellisés	5 000	6%	5 000	4%
Meublés non classés non labellisés	3 800	5%	3 800	3%
Chambres d'hôtes	500	1%	500	0%
Auberges collectives	300	0,5%	300	0%
Aire Camping Car (stationnement uniquement)	400	0,5%	400	0%

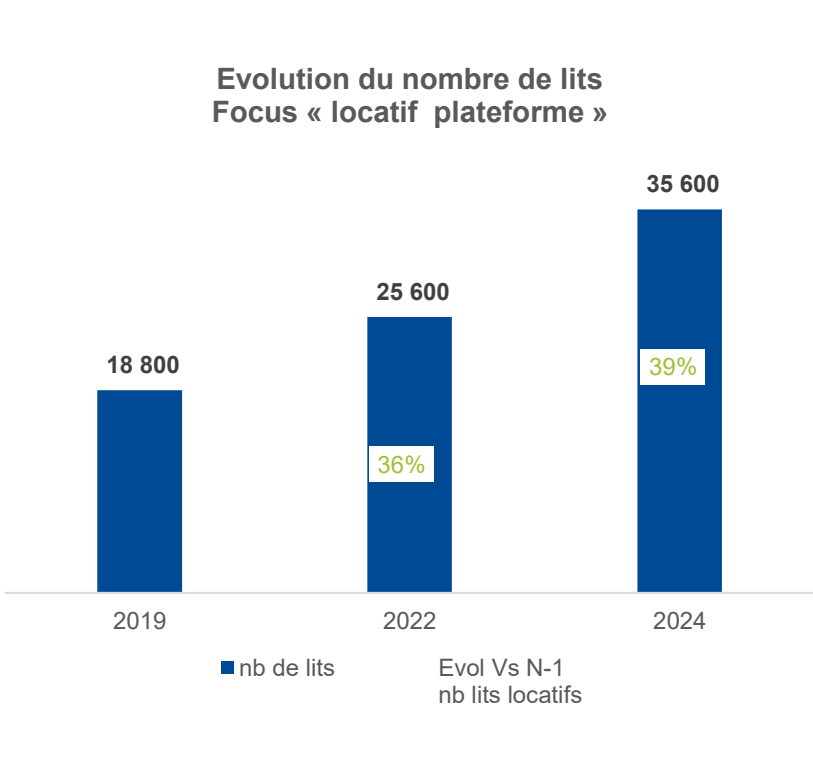
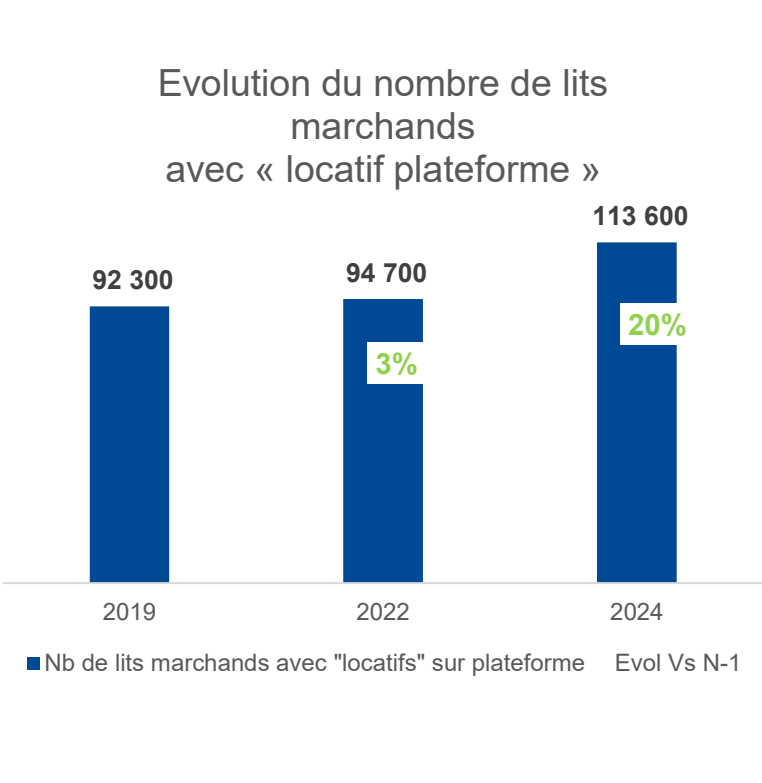
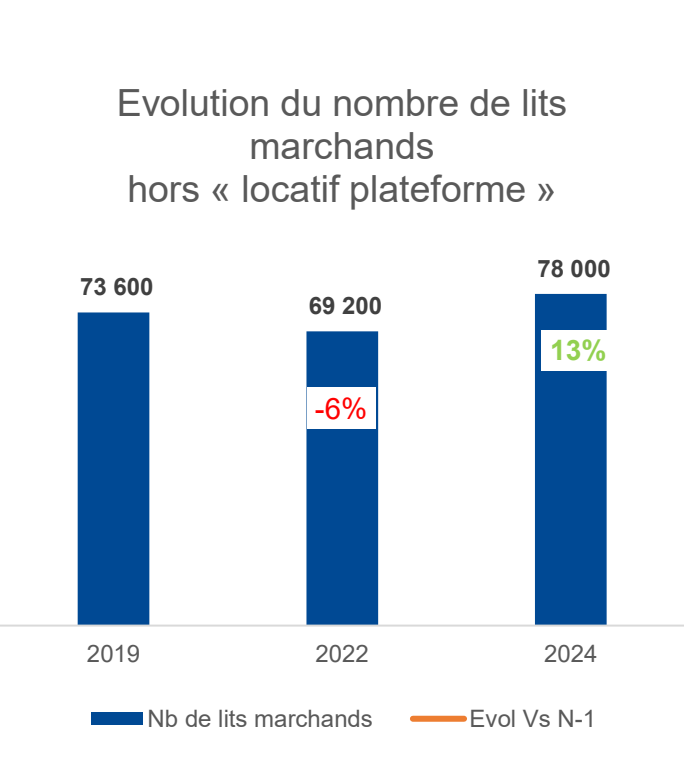
* Chiffres sont arrondis à la centaine supérieure

Répartition du nombre de lits marchands



Evolution du parc d'hébergement marchand

Evolution du parc d'hébergement marchand (en nb de lits) : +13% vs 2022, « le locatif plateforme » porte la dynamique (+39% vs 2022 et +89% vs 2019)



Evolution du parc d'hébergement marchand - détails

Rappel : Evolution du parc d'hébergement marchand (en nb de lits) : +13% vs 2022.

Il est intéressant de noter que le premier mode d'hébergement du territoire (H.P.A.) progresse également entre 2022 et 2024. Hormis les résidences de tourisme qui sont en baisse, les modes d'hébergements « principaux » (>2% des lits en 2024) affichent une progression.

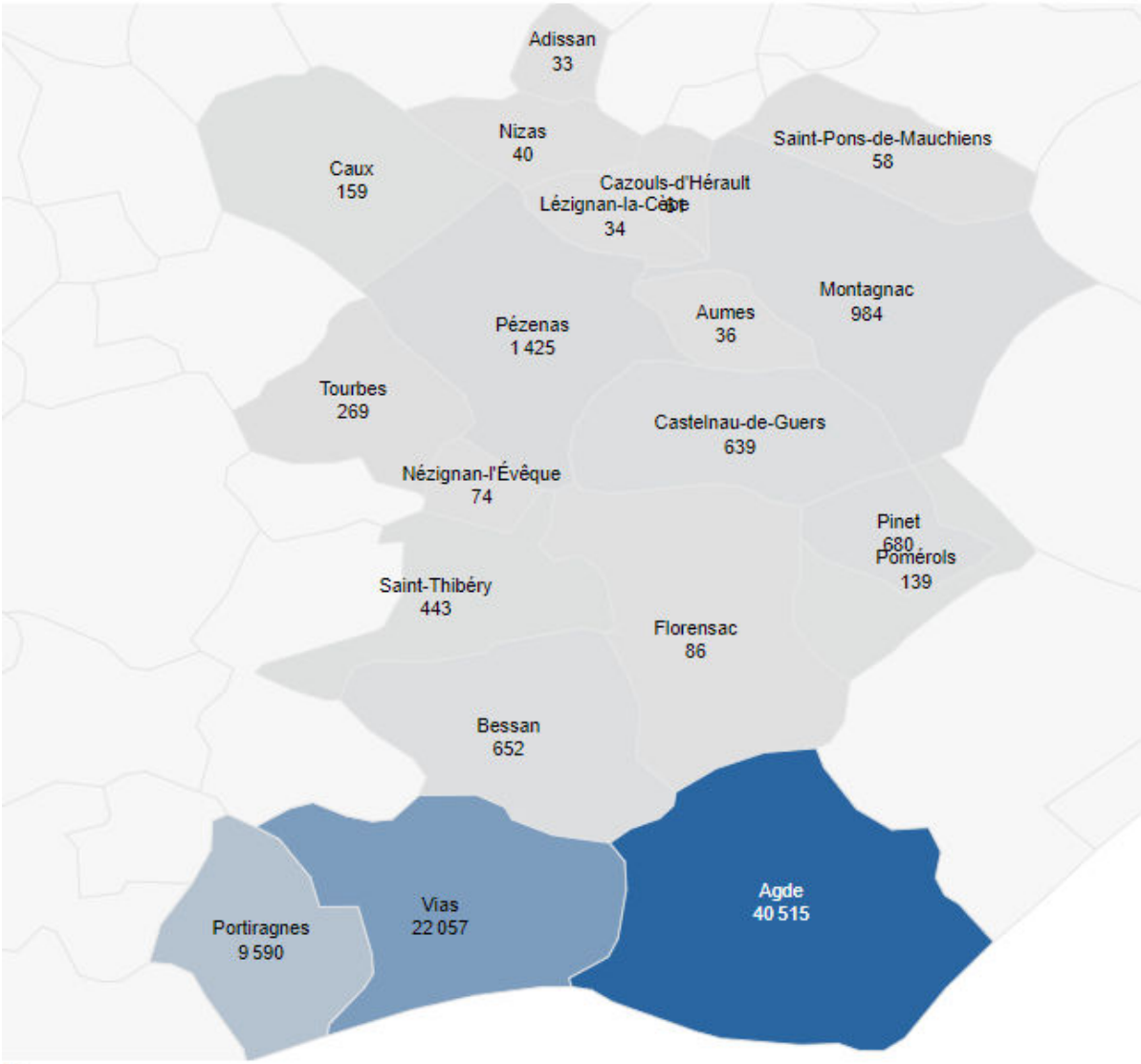
	Nb de structures					Nb de lits				
	2019	2022	2025	Evol 2024/2022	Evol 2024/2019	2019	2022	2025	Evol 2024/2022	Evol 2024/2019
Hôtellerie de Plein Air	79	76	74	-3%	-6%	57 906	45 996	53 874	17%	-7%
Locatif Plateforme	8 504	10 533	13 180	25%	55%	18 704	25 551	35 544	39%	90%
Résidence de tourisme	30	25	31	24%	3%	7 441	7 839	6 727	-14%	-10%
Village de Vacances	6	8	8	0%	33%	3 996	5 470	5 701	4%	43%
Meublés classés et/ou labellisés	379	926	1 241	34%	227%	1 798	3 923	4 983	27%	177%
Meublés non classés non labellisés	--	623	803	29%	--	--	2 937	3 762	28%	--
Hôtels	42	38	39	3%	-7%	2 010	1 852	1 934	4%	-4%
Chambres d'hôtes	13	88	94	7%	623%	53	439	417	-5%	687%
Aire Camping Car (stationnement uniquement)	5	6	5	-17%	0%	372	454	346	-24%	-7%
Auberges collectives	--	2	3	50%	--	--	232	230	-1%	--

Répartition communale des hébergements marchands [« hors locatif plateforme »](#)

3 communes cumulent 92% de l'offres de lits marchands

2024 (HORS locatif plateforme)	Nb de structures	%	Nb de lits marchands	%
Cap d'Agde Méditerranée	2 298	100%	77 974	100%
AGDE	1 571	68%	40 515	52%
VIAS	111	5%	22 057	28%
PORTIRAGNES	159	7%	9 590	12%
PEZENAS	136	6%	1 425	2%
MONTAGNAC	81	4%	984	1%
PINET	23	1%	680	1%
BESSAN	32	1%	652	1%
CASTELNAU-DE-GUERS	7	0%	639	1%
SAINT-THIBERY	26	1%	443	1%
TOURBES	21	1%	269	0%
CAUX	27	1%	159	0%
POMEROLS	32	1%	139	0%
FLORENSAC	13	1%	86	0%
NEZIGNAN-L'EVEQUE	7	0%	74	0%
CAZOULS-D'HERAULT	11	0%	61	0%
SAINT-PONS-DE-MAUCHIENS	13	1%	58	0%
NIZAS	9	0%	40	0%
AUMES	6	0%	36	0%
LEZIGNAN-LA-CEBE	8	0%	34	0%
ADISSAN	5	0%	33	0%

nombre de lits marchands par commune

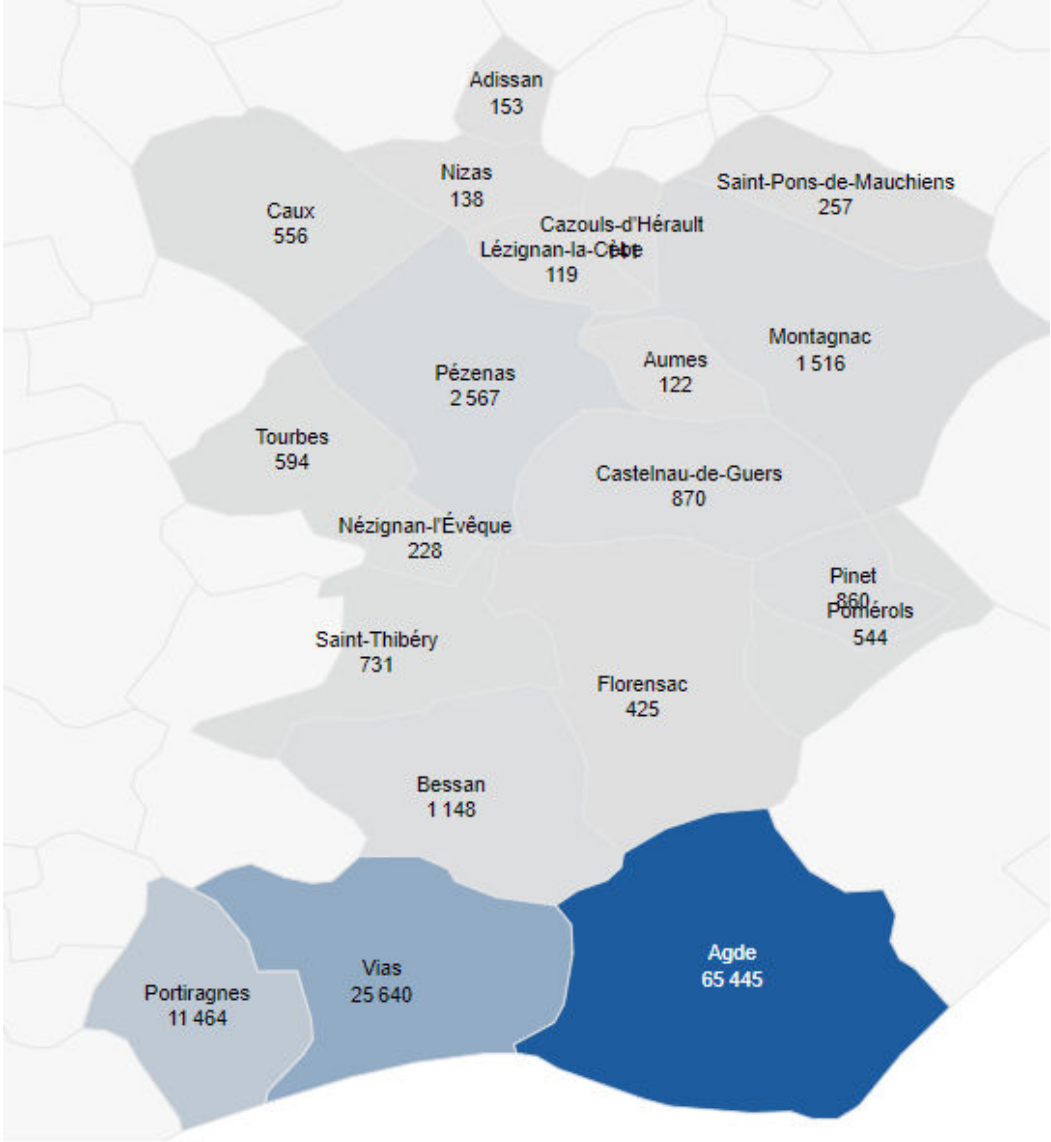


Répartition communale des hébergements marchands [« avec locatif plateforme »](#)

3 communes cumulent 90% de l'offres de lits marchands

nombre de lits marchands par commune

2024 <i>(avec le locatif plateforme)</i>	Nb de structures	%	Nb de lits marchands	%
Cap d'Agde Méditerranée	15 478	100%	113 518	100%
AGDE	11 462	74%	65 445	58%
VIAS	1 058	7%	25 640	23%
PORTIRAGNES	718	5%	11464	10%
PEZENAS	598	4%	2 567	2%
MONTAGNAC	257	2%	1 516	1%
BESSAN	196	1%	1 148	1%
CASTELNAU-DE-GUERS	90	1%	870	1%
PINET	83	1%	860	1%
SAINT-THIBERY	137	1%	731	1%
TOURBES	138	1%	594	1%
CAUX	153	1%	556	0%
POMEROLS	158	1%	544	0%
FLORENSAC	125	1%	425	0%
SAINT-PONS-DE-MAUCHIENS	60	0%	257	0%
NEZIGNAN-L'EVEQUE	57	0%	228	0%
ADISSAN	33	0%	153	0%
CAZOULS-D'HERAULT	37	0%	141	0%
NIZAS	43	0%	138	0%
AUMES	31	0%	122	0%
LEZIGNAN-LA-CEBE	44	0%	119	0%

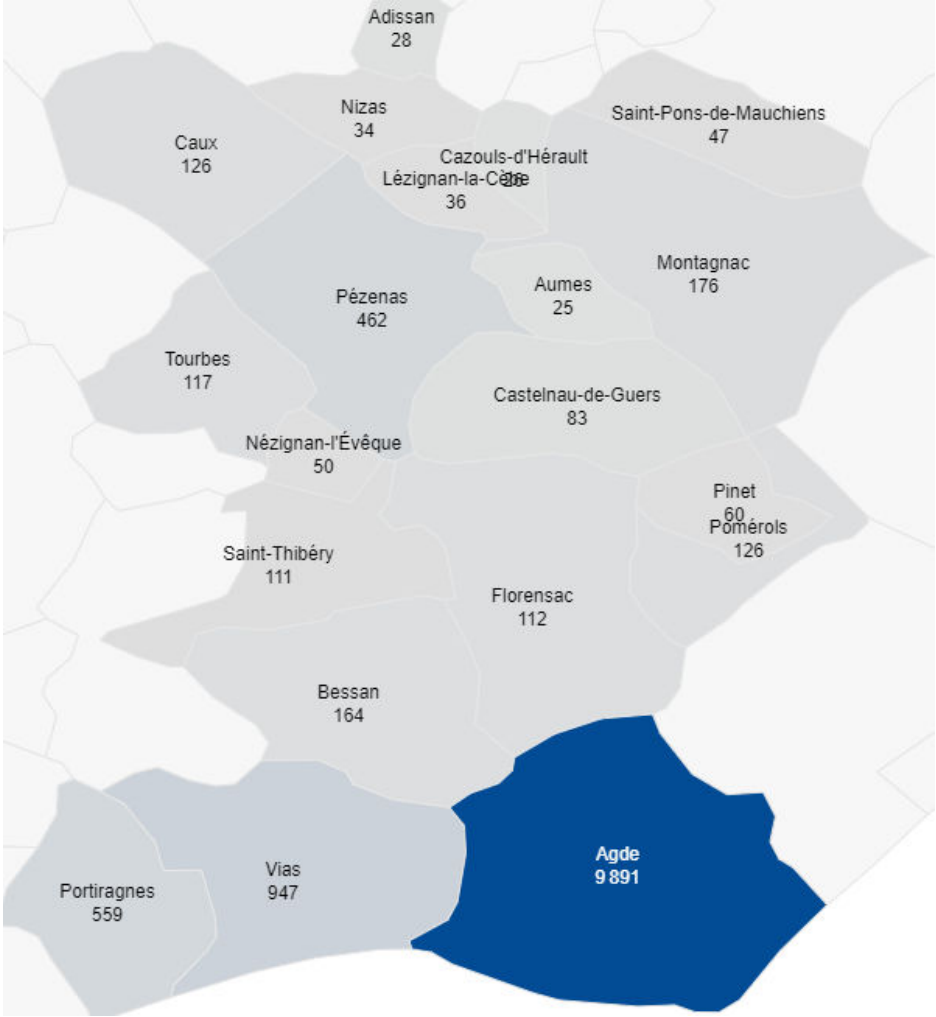


Le Locatif Plateforme : Répartition communale

Les 3/4 des offres locatives se situent à Agde

2024	Nb de propriétés	%	Nb de lits	%
Cap d'Agde Méditerranée	13 130	100%	35 544	100%
AGDE	9891	75%	24930	70%
VIAS	947	7%	3583	10%
PORTIRAGNES	559	4%	1874	5%
PEZENAS	462	4%	1142	3%
MONTAGNAC	176	1%	532	1%
BESSAN	164	1%	496	1%
CAUX	126	1%	397	1%
POMEROLS	126	1%	405	1%
TOURBES	117	1%	325	1%
FLORENSAC	112	1%	339	1%
SAINT-THIBERY	111	1%	288	1%
CASTELNAU-DE-GUERS	83	1%	231	1%
PINET	60	0,5%	180	1%
NEZIGNAN-L'EVEQUE	50	0,4%	154	0%
SAINT-PONS-DE-MAUCHIENS	47	0,4%	199	1%
LEZIGNAN-LA-CEBE	36	0,3%	85	0,2%
NIZAS	34	0,3%	98	0,3%
ADISSAN	28	0,2%	120	0,3%
CAZOULS-D'HERAULT	26	0,2%	80	0,2%
AUMES	25	0,2%	86	0,2%

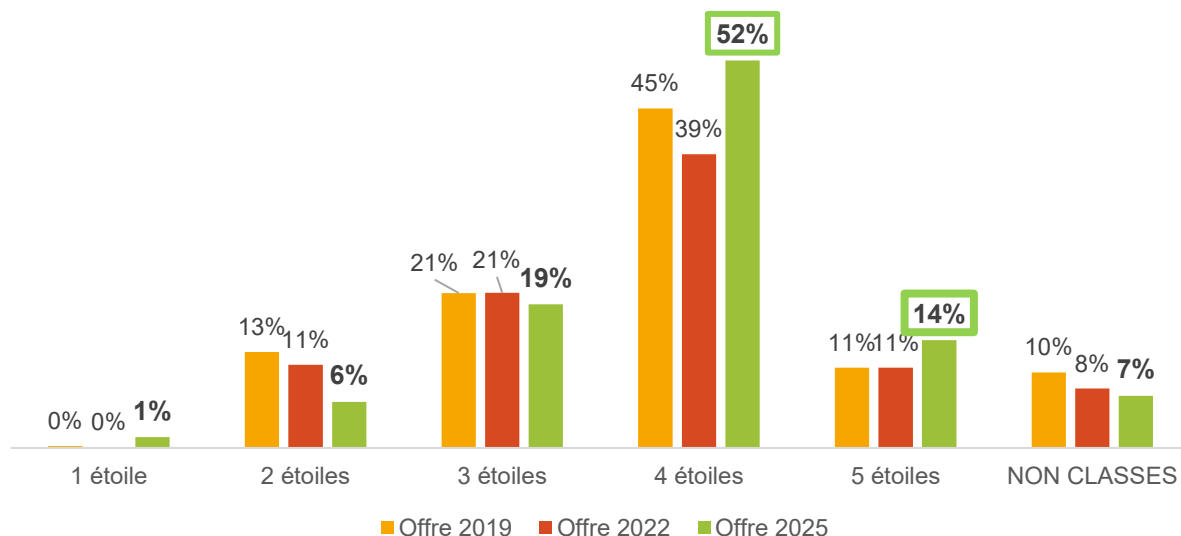
Répartition communale – en nb de propriétés



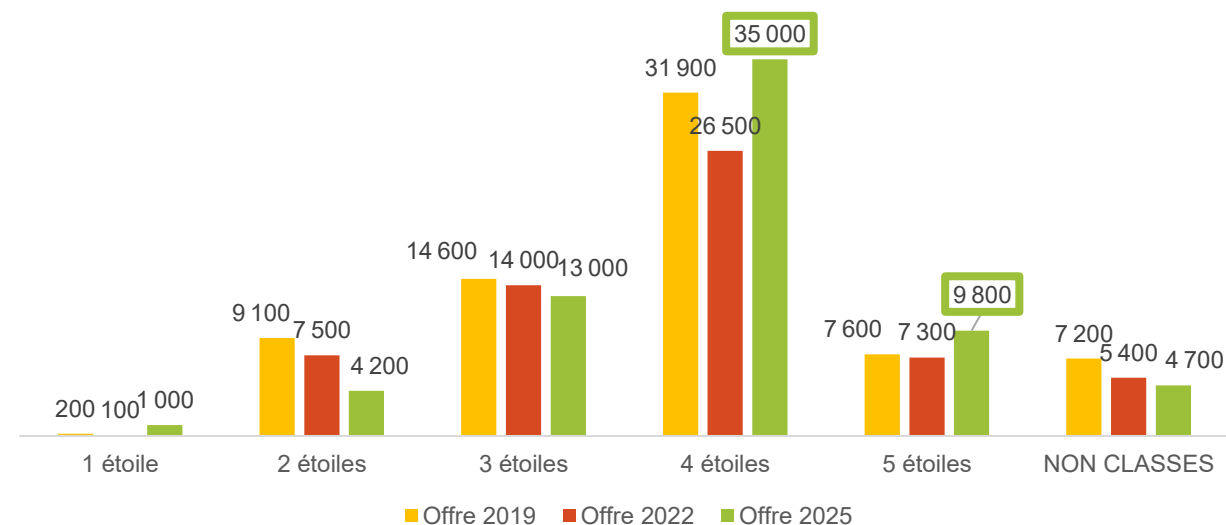
Le classement (parc d'hébergement marchand*)

Montée en gamme des hébergements : progression de la part des lits en 4* et 5*. Plus d'un lit sur deux dans une structure classée 4*. Baisse des autres classements (forte chute en volume sur le 2*)

Répartition des principaux lits marchands selon le classement
Evolution 2019-2025*



Nombre de lits marchands selon le classement
Evolution 2019-2025

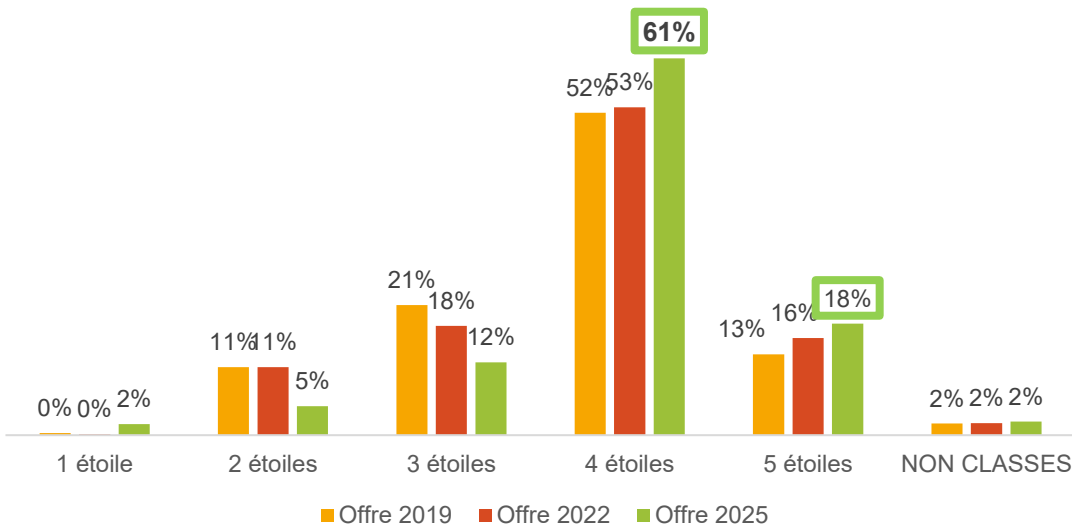


***Hôtellerie de Plein Air + Hôtels + Résidence de Tourisme + Villages Vacances**

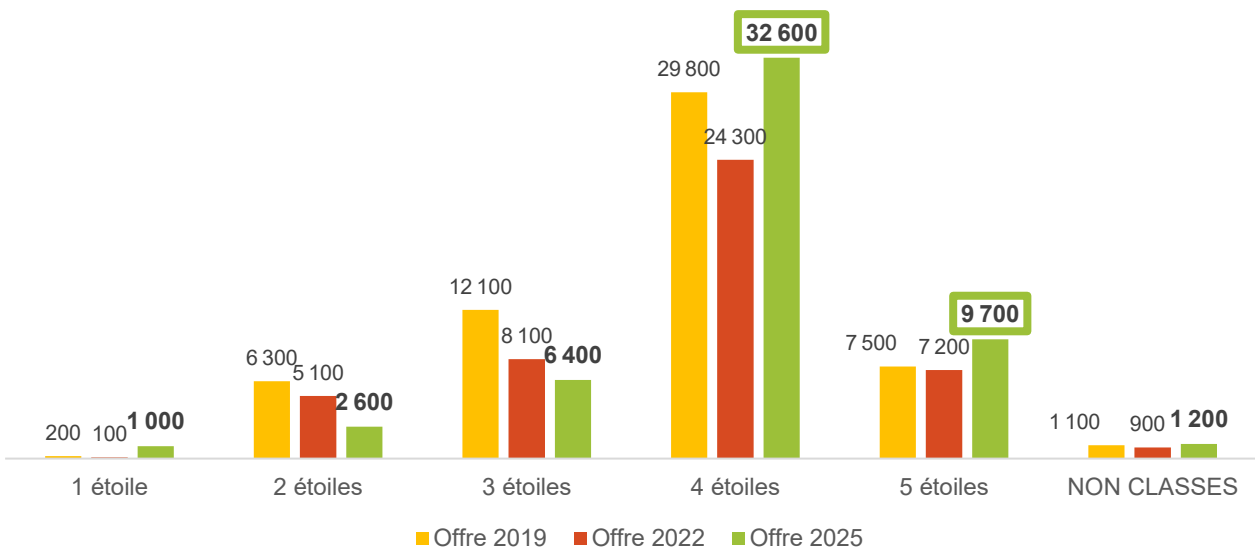
Classement – Focus Hôtellerie de Plein Air (H.P.A.)

Montée en gamme dans l’H.P.A. qui porte la dynamique globale (79% des lits sont en 4* ou 5* en 2025, vs 65% en 2019)

Répartition des lits H.P.A. selon le classement
Evolution 2019-2025



Nombre de lits en H.P.A. selon le classement
Evolution 2019-2025

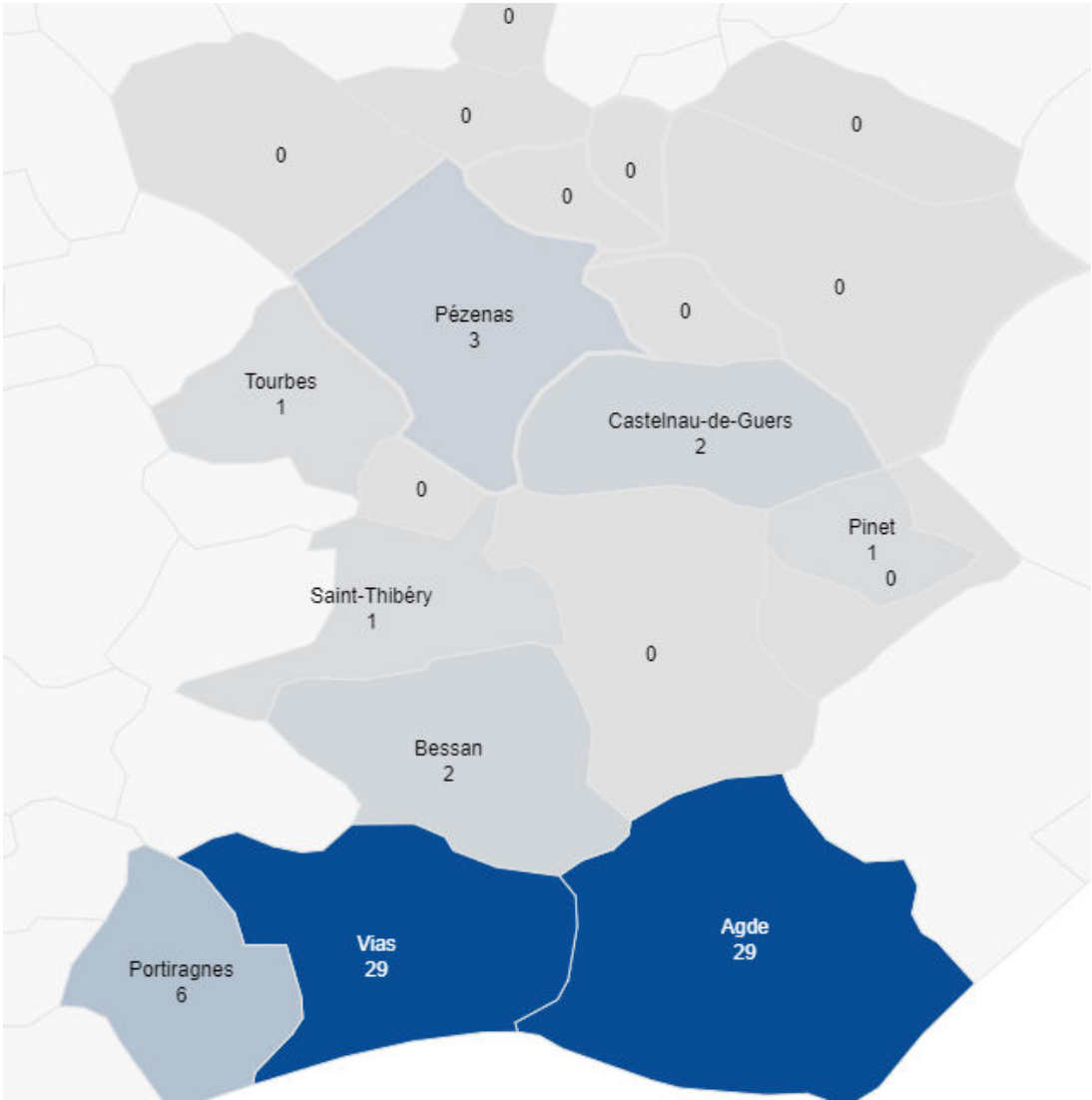


Focus H.P.A.- Répartition communale

L'hôtellerie de plein air se répartit majoritairement entre Agde et Vias

2024	Nb de propriétés	%	Nb de lits	%
Cap d'Agde Méditerranée	74	100%	53 874	100%
AGDE	29	39%	24 150	45%
VIAS	29	39%	21 414	40%
PORTIRAGNES	6	8%	5 733	11%
PEZENAS	3	4%	489	1%
BESSAN	2	3%	495	1%
CASTELNAU-DE-GUERS	2	3%	618	1%
TOURBES	1	1%	171	0%
SAINT-THIBÉRY	1	1%	336	1%
PINET	1	1%	468	1%

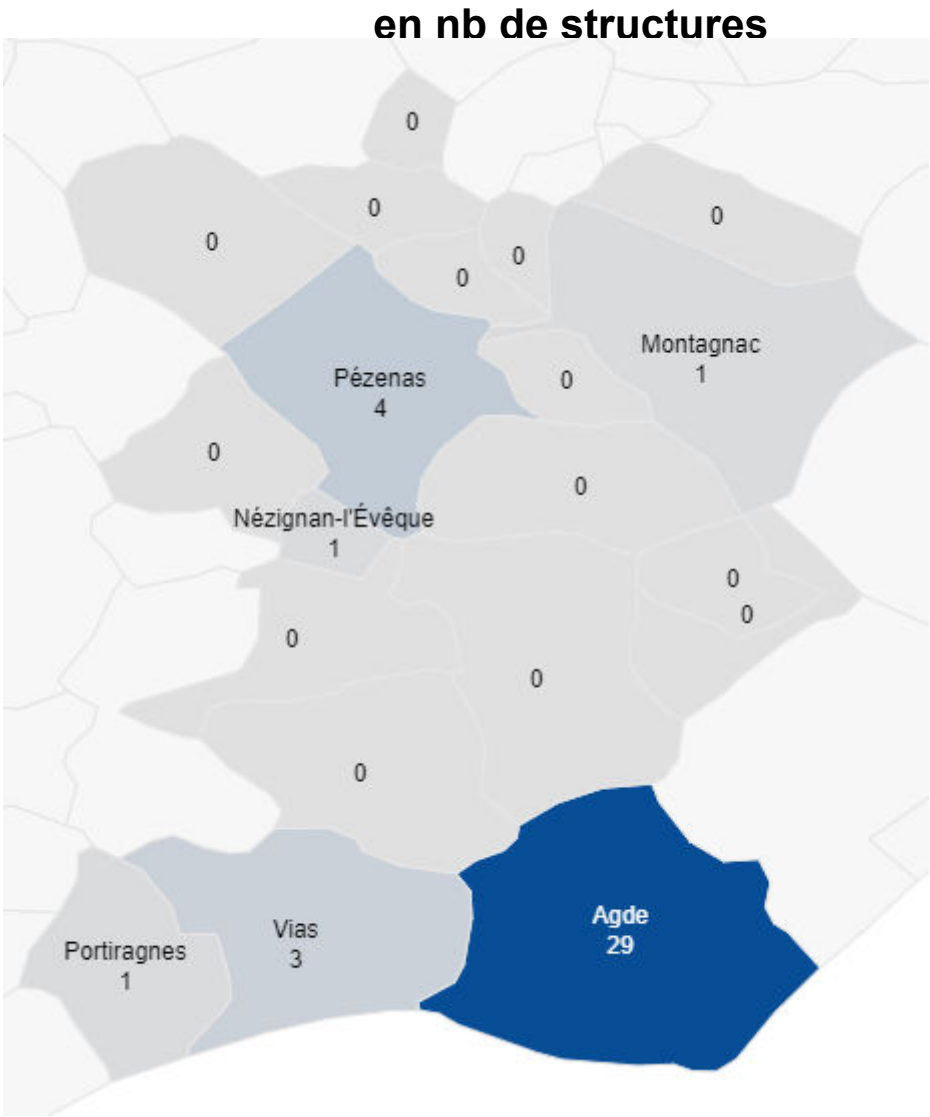
Répartition communale – en nb de structures



Focus « hôtels » - Répartition communale

L'offre hôtelière se situe majoritairement à Agde.

2024	Nb d'établissements	%	Nb de lits	%
Cap d'Agde Méditerranée	39	100%	1 934	100%
AGDE	29	74%	1 482	77%
PEZENAS	4	10%	196	10%
VIAS	3	8%	154	8%
MONTAGNAC	1	3%	32	2%
NEZIGNAN-L'EVEQUE	1	3%	38	2%
PORTIRAGNES	1	3%	32	2%



Les Labels « Hérault-Méditerranée » – source O.T.O. CRTL Occitanie (export mars 2026)

Focus sur les labels clés - Nombre d'objets d'information labellisés



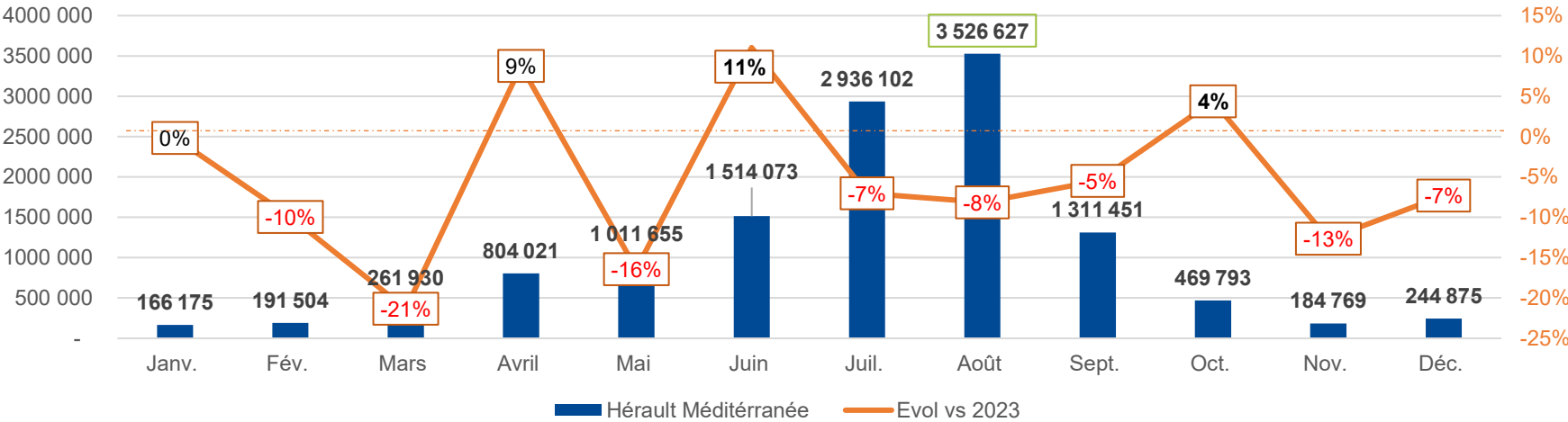
2

La fréquentation (globale)

Les nuitées touristiques par mois*

12,6 millions de nuitées touristiques (hors résidents) en 2025 (-5% vs 2024). La baisse étant principalement le fait des clientèles internationales (-10%). Des baisses qui affectent l'ensemble de l'espace littoral de la région Occitanie (-4% vs 2024).

Volume de nuitées mensuelles 2025 et évolution vs 2024

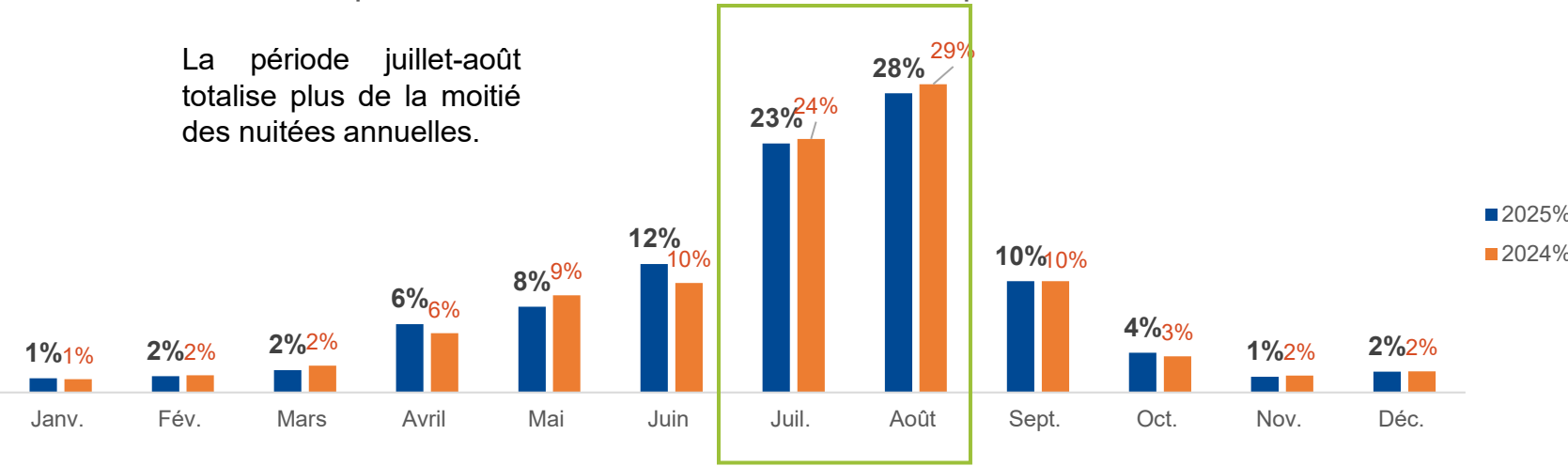


En cumul annuel l'année 2025 s'inscrit en retrait vs 2024. Malgré les mois de juin et octobre en progression, la perte connue sur le cœur de saison estival impacte le bilan annuel.

Evolution vs 2024
Nuitées touristes « Français » : -3%
Nuitées touristes « Internationaux » : -10 %

Répartition mensuelle des nuitées touristiques 2025 vs 2024

La période juillet-août totalise plus de la moitié des nuitées annuelles.

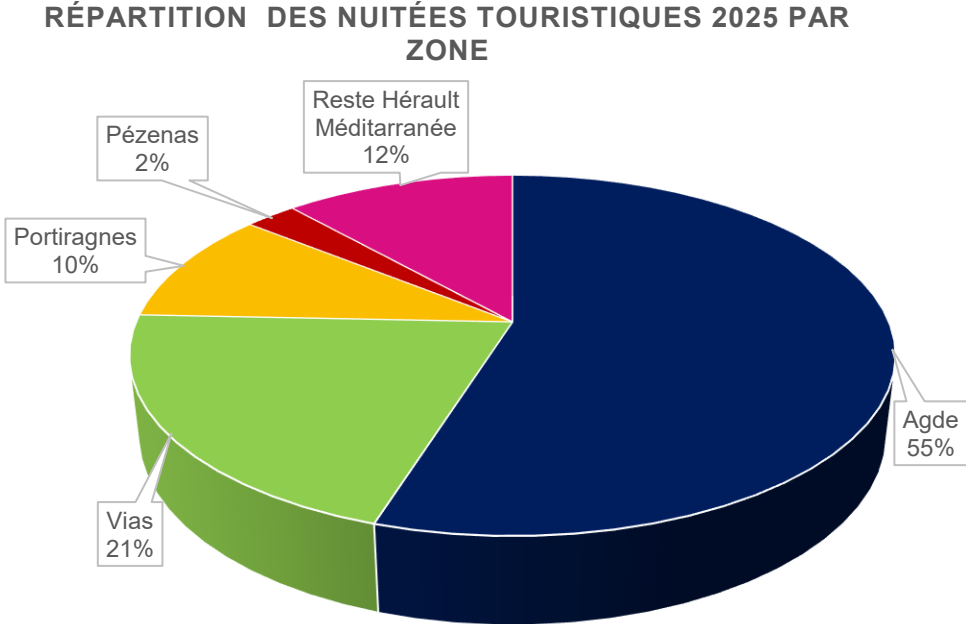
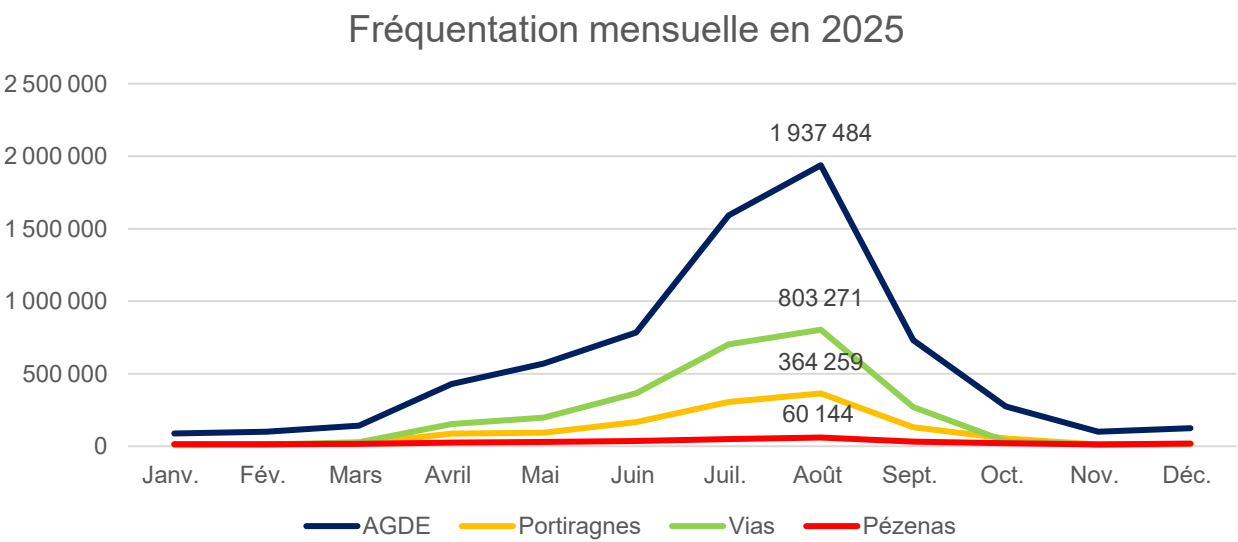


Focus Littoral « Région »: -4%
Nuitées « Français » : -4%
Nuitées « internationaux » : -6%

*l'estimation des nuitées couvre l'ensemble des modes d'hébergements (marchands, résidence secondaire, chez parents ou amis...)

Les nuitées touristiques selon la zone de séjour*

Sur 10 nuitées touristiques réalisées sur le territoire, Agde en bénéficie près de 6.

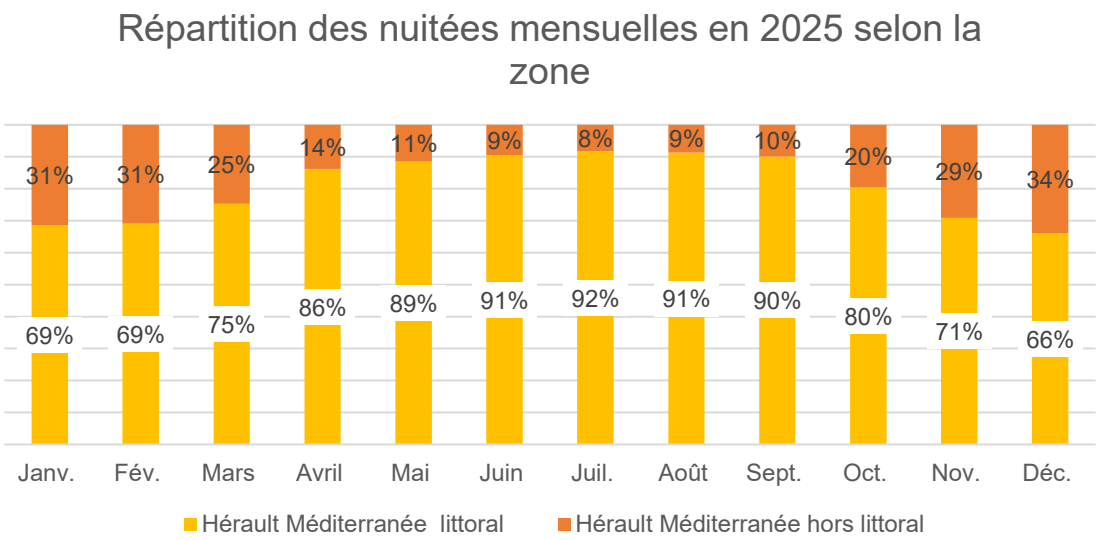
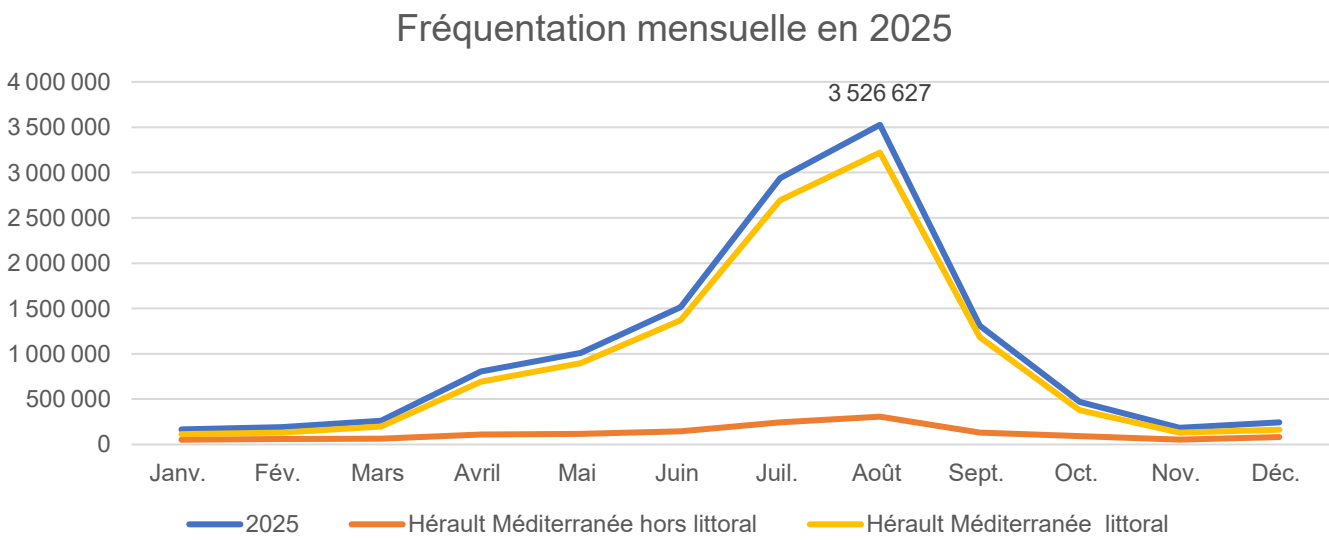


	Hérault Méditerranée	AGDE	Portiragnes	Vias	Pézenas	Hérault Méditerranée hors littoral	Hérault Méditerranée littoral
Evol 2025 vs 2024	-5%	-10%	-6%	-2%	+2%	-8%	-5%

*l'estimation des nuitées couvre l'ensemble des modes d'hébergements (marchands, résidence secondaire, chez parents ou amis...)

Fréquentation Touristique : source Flux Vision Tourisme

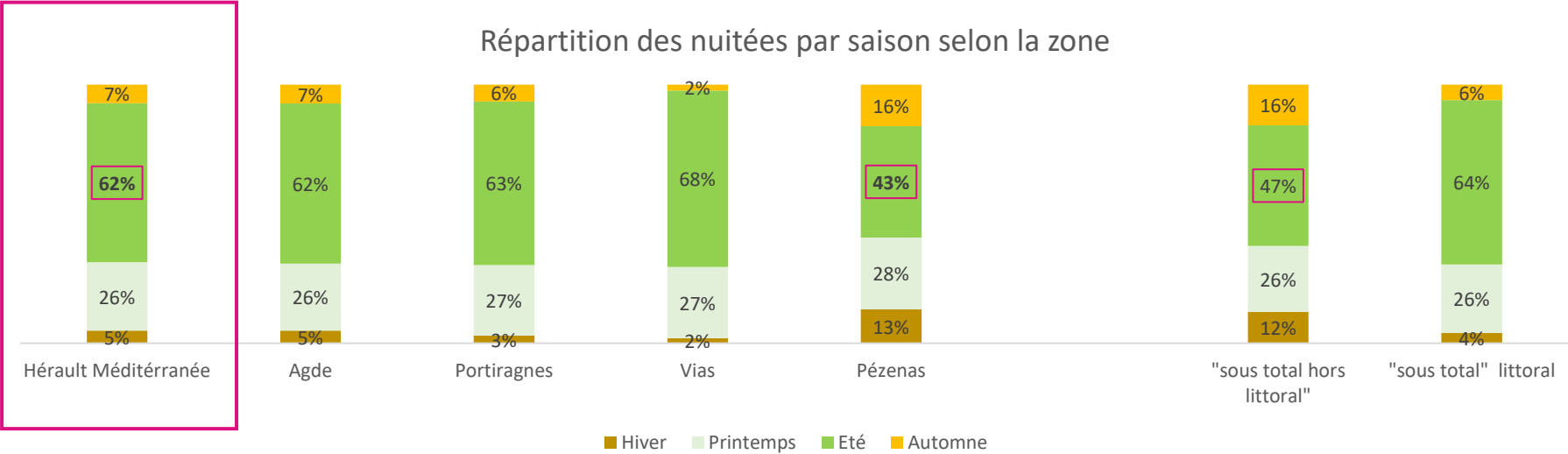
Pics de fréquentation en août, au profit du « littoral ». Les communes de l'arrière-pays renforcent leurs positions en automne - hiver.



Les nuitées touristiques par saison selon le territoire*

12,6 millions de nuitées touristiques (hors résidents) en 2025

2025	Agde	%	Portiragnes	%	Vias	%	Pézenas	%	« sous total hors littoral »	%	« sous total littoral »	%	Hérault Méditerranée	%
Hiver (Janv à mars)	331 600	5%	36 500	3%	50 700	2%	42 900	12%	176 000	12%	443 700	5%	619 700	5%
Printemps (Avril à juin)	1 783 100	24%	346 300	25%	715 100	26%	90 900	26%	371 500	24%	2 958 300	25%	3 329 800	25%
Été (Juillet à sept)	4 260 900	64%	802 000	67%	1 776 500	70%	140 400	45%	679 300	48%	7 095 000	65%	7 774 200	63%
Automne (Octobre à décembre)	498 800	7%	82 200	4%	58 200	2%	52 600	17%	229 200	16%	670 300	6%	899 500	7%
Total	6 874 400	100%	1 267 000	100%	2 600 500	100%	326 800	100%	1 456 000	100%	11 167 300	100%	12 623 200	100%



La saison estivale structure la fréquentation annuelle en totalisant en moyenne 6 à 7 nuitées sur 10. Toutefois la zone « Pézenas » affiche une dépendance moins forte.

**l'estimation des nuitées couvre l'ensemble des modes d'hébergements (marchands, résidence secondaire, chez parents ou amis...)*

Fréquentation Touristique : source Flux Vision Tourisme

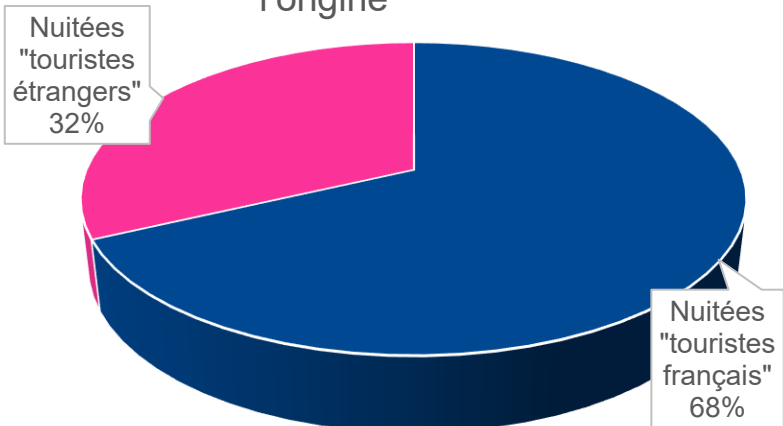
La zone de Pézenas semble moins impactée par la baisse de fréquentation

<i>Evolution mensuelle 2025 vs 2024</i>	HÉRAULT MÉDITERRANÉE	AGDE	Portiragnes	Vias	Pézenas	Hérault Méditerranée hors littoral	Hérault Méditerranée littoral
Janv.	0%	2%	-15%	-1%	26%	4%	-2%
Fév.	-10%	-10%	-10%	-12%	15%	3%	-15%
Mars	-21%	-21%	-21%	-20%	3%	4%	-27%
Avril	9%	9%	9%	17%	15%	-10%	13%
Mai	-16%	-16%	-16%	-26%	7%	-13%	-17%
Juin	11%	11%	11%	30%	9%	2%	12%
Juil.	-7%	-7%	-7%	-1%	-2%	-13%	-6%
Août	-8%	-8%	-8%	-8%	-3%	-13%	-8%
Sept.	-5%	-5%	-5%	3%	-6%	-11%	-5%
Oct.	4%	4%	4%	7%	-7%	-1%	6%
Nov.	-13%	-13%	-13%	-14%	1%	-7%	-15%
Déc.	-7%	-7%	-7%	-19%	-4%	-1%	-10%
Année	-5%	-10%	-6%	-2%	2%	-8%	-5%

Origine des clientèles (Français – étrangers)

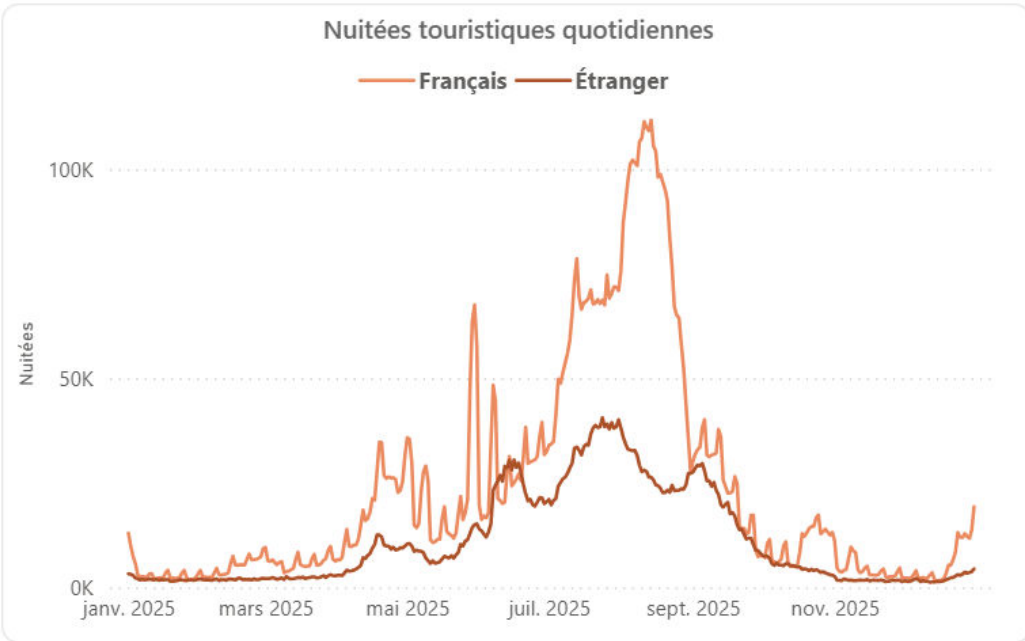
4 millions de nuitées touristiques internationales en 2025 (-10% vs 2024). Une proportion d'étrangers légèrement plus marquée (+3pts) que pour l'ensemble du littoral d'Occitanie.

Répartition des nuitées 2025 selon l'origine

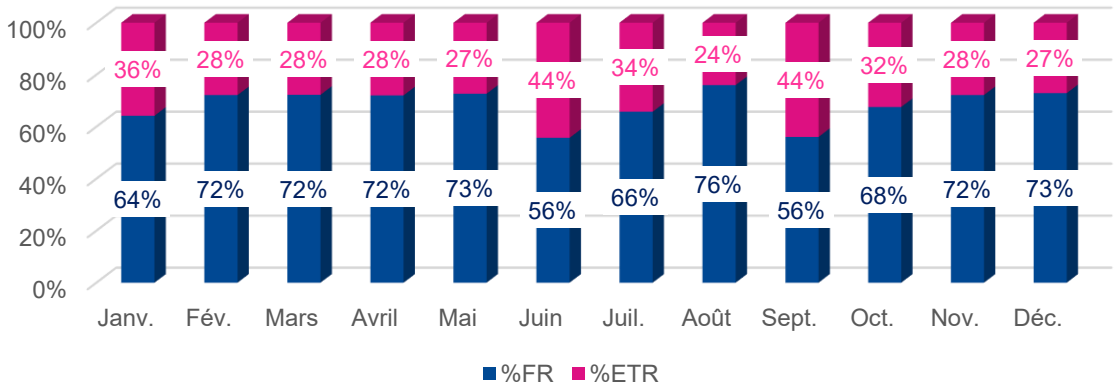


1/3 des nuitées sont internationales, les 3/4 sont réalisées de juin à septembre et juillet-août environ la moitié (46%). La clientèle française est plus concentrée en juillet-août qui représente 54% des nuitées annuelles.

Destination ccitanie
Focus Littoral « Région » :
% étrangers 29%
Source : O.T.O



Répartition des nuitées "Touristes français-étrangers" selon le mois

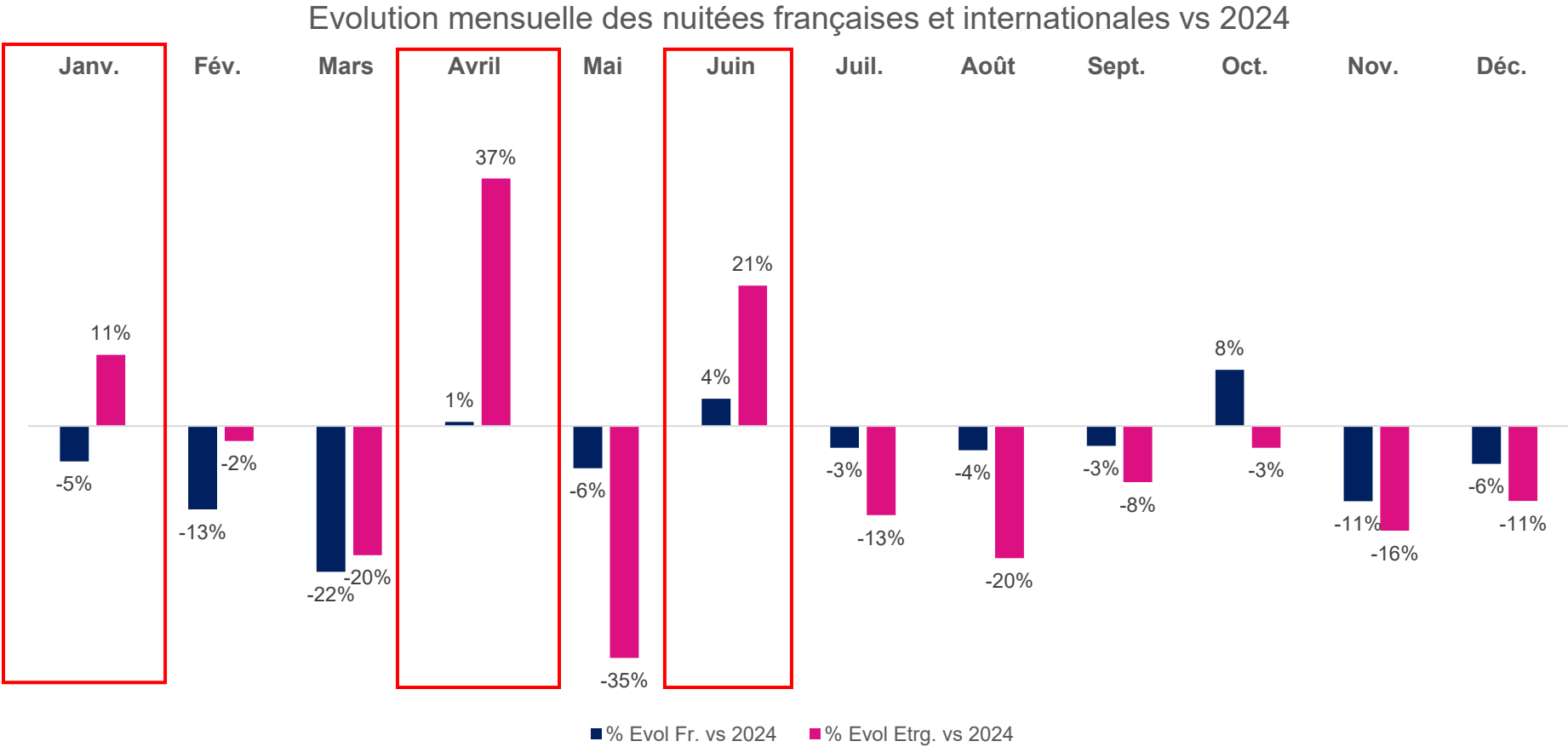


Dates les plus fréquentées FR	
Date	Nuitées
jeudi 14 août 2025	111 780
lundi 11 août 2025	111 416
mardi 12 août 2025	109 980

Dates les plus fréquentées Etr.	
Date	Nuitées
jeudi 24 juillet 2025	40 551
jeudi 31 juillet 2025	40 072
lundi 28 juillet 2025	39 405

Origine des clientèles (Français – étrangers)

4 millions de nuitées touristiques internationales en 2025 (-10% vs 2024). Hormis en janvier, avril et juin la clientèle internationale est en retrait les autres mois de l'année.



Origine des clientèles françaises

8,6 millions de nuitées touristiques françaises en 2025 : **-3% vs 2024** - (hors clientèle de l'Hérault). Toutes les régions émettrices affichent une baisse. Particulièrement notre premier marché (AURA)

Hit-parade des régions émettrices de nuitées touristiques

Région émettrice	Nuitées	Part nuitées	% Evol. AN-1
Auvergne-Rhône-Alpes	2 368 792	27,6%	-4,6 % ▼
Occitanie	1 270 301	14,8%	-3,3 % ▼
Ile-de-France	1 202 791	14,0%	-1,7 % ▼
Grand Est	775 700	9,1%	-3,4 % ▼
Hauts-de-France	702 337	8,2%	-3,0 % ▼
Bourgogne-Franche-Comté	547 107	6,4%	-4,3 % ▼
Provence-Alpes-Côte d'Azur	541 359	6,3%	-2,0 % ▼
Nouvelle-Aquitaine	394 976	4,6%	-2,2 % ▼
Normandie	248 590	2,9%	1,2 % ▲
Centre-Val-de-Loire	242 516	2,8%	-0,7 % ▬
Pays de la Loire	162 757	1,9%	-1,5 % ▼
Bretagne	101 794	1,2%	-10,7 % ▼
Corse	8 385	0,1%	11,4 % ▲
Total		100,0%	-3,2 %

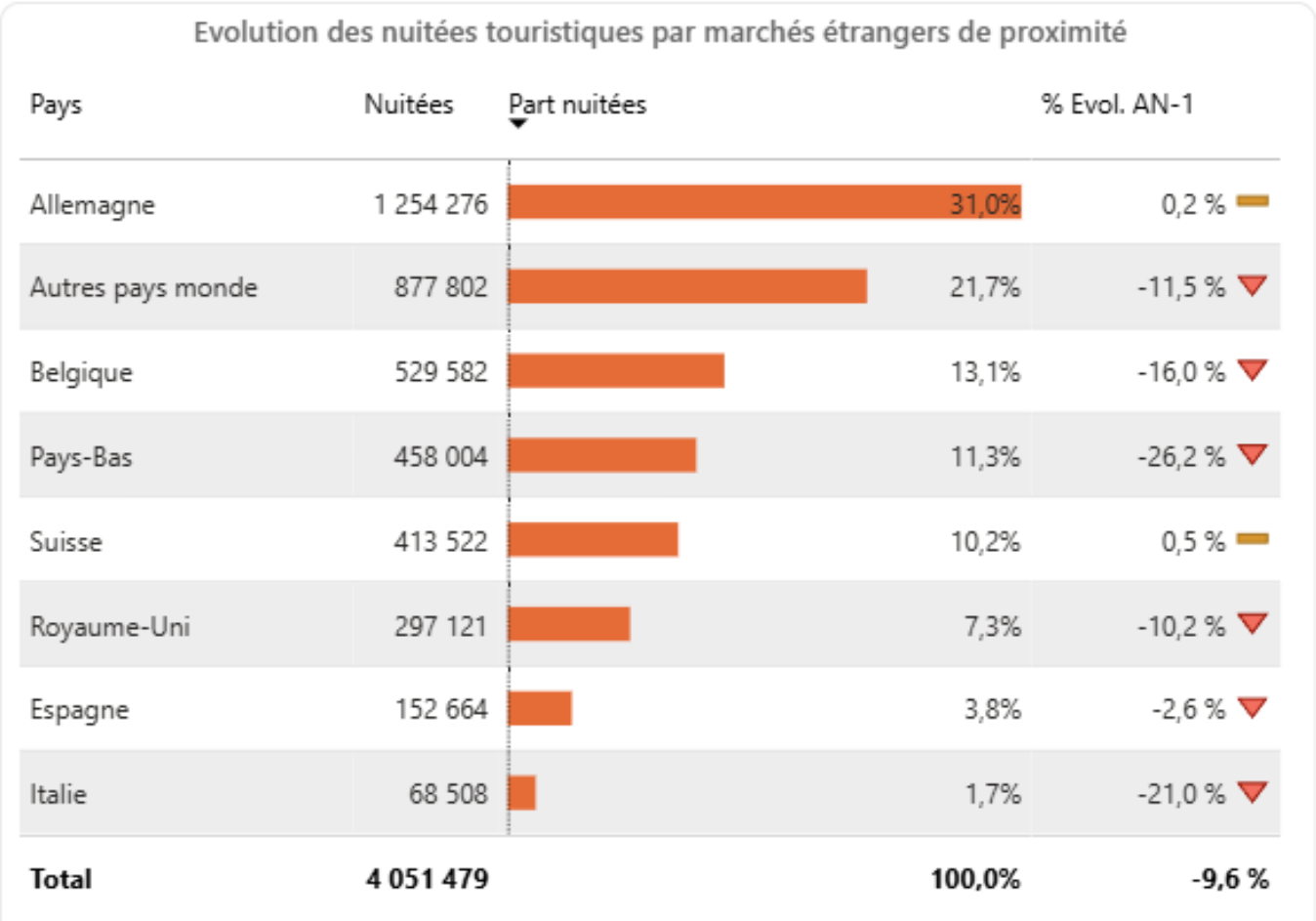
9,4 millions de nuitées touristiques françaises en 2025 : **-4% vs 2024** (avec la clientèle de l'Hérault). La clientèle départementale est elle aussi en retrait

Département émetteur	Nuitées	Part nuitées	% Evol. AN-1
Hérault	814 751	8,7%	-15,1 % ▼
Rhône	455 884	4,9%	-6,3 % ▼
Isère	426 617	4,5%	-4,0 % ▼
Haute-Garonne	409 541	4,4%	-3,8 % ▼
Nord	338 835	3,6%	-2,9 % ▼
Puy-de-Dôme	288 306	3,1%	-2,7 % ▼
Loire	272 996	2,9%	-3,8 % ▼
Bouches-du-Rhône	260 857	2,8%	-3,5 % ▼
Seine-et-Marne	204 903	2,2%	6,5 % ▲
Pas-de-Calais	176 239	1,9%	-2,2 % ▼
Aveyron	175 378	1,9%	-4,9 % ▼
Tarn	174 032	1,9%	-8,1 % ▼
Essonne	172 115	1,8%	5,5 % ▲
Haute-Savoie	163 796	1,7%	0,6 % ▬
Ain	161 717	1,7%	-4,1 % ▼

Origine des clientèles étrangères

4 millions de nuitées touristiques internationales en 2025

-10% vs 2024 (maintien du marché allemand comparativement aux autres pays qui sont en retraits)



Origine des clientèles étrangères - saisonnalité

4 millions de nuitées touristiques internationales en 2025 (-10% vs 2024)

Les clientèles internationales sont très présentes en été. Cette période concentre 6 nuitées touristiques internationales sur 10. Le printemps (en progression vs 2024) quant à lui totalise 3 nuitées sur 10. Le marché allemand est déterminant et présent tout au long de l'année, suivi des clientèles belges, néerlandaises et suisses.

Janv à mars 2025
% Fréq. Annuelle : 5%
Evol nb nuitées vs 2024 : -7%

Principales clientèles étrangères de la période

Marché	Nuitées	Part nuitées	Poids marché	% Evolution AN-1
Allemagne	22K	12,1%	12,1 %	-11,4 % ▼
Espagne	20K	11,0%	11,0 %	-4,7 % ▼
Belgique	15K	8,1%	8,1 %	-33,5 % ▼
Royaume-Uni	13K	7,1%	7,1 %	21,7 % ▲
Suisse	13K	7,0%	7,0 %	-26,1 % ▼
Pologne	11K	5,8%	5,8 %	-21,7 % ▼
Maroc	9K	4,9%	4,9 %	50,9 % ▲
Pays-Bas	9K	4,6%	4,6 %	-16,7 % ▼
États-Unis	7K	3,8%	3,8 %	8,7 % ▲
Algérie	6K	3,2%	3,2 %	9,2 % ▲
Suède	5K	2,8%	2,8 %	-22,1 % ▼
Ukraine	4K	2,4%	2,4 %	-26,7 % ▼
Roumanie	4K	2,1%	2,1 %	4,5 % ▲

Avril à juin 2025
% Fréq. Annuelle : 29%
Evol nb nuitées vs 2024 : +3%

Principales clientèles étrangères de la période

Marché	Nuitées	Part nuitées	Poids marché	% Evolution AN-1
Allemagne	432K	36,9%	36,9 %	20,2 % ▲
Pays-Bas	120K	10,3%	10,3 %	-16,5 % ▼
Suisse	115K	9,8%	9,8 %	7,0 % ▲
Belgique	115K	9,8%	9,8 %	-18,1 % ▼
Royaume-Uni	102K	8,7%	8,7 %	-1,7 % ▼
Espagne	45K	3,8%	3,8 %	25,8 % ▲
Pologne	32K	2,7%	2,7 %	18,3 % ▲
Suède	20K	1,7%	1,7 %	-8,5 % ▼
États-Unis	19K	1,7%	1,7 %	-19,4 % ▼
Irlande	14K	1,2%	1,2 %	-25,8 % ▼
Italie	13K	1,1%	1,1 %	-13,4 % ▼
Maroc	8K	0,7%	0,7 %	37,0 % ▲
Norvège	7K	0,6%	0,6 %	59,6 % ▲

Juillet à septembre 2025
% Fréq. Annuelle : 60%
Evol nb nuitées vs 2024 : -15%

Principales clientèles étrangères de la période

Marché	Nuitées	Part nuitées	Poids marché	% Evolution AN-1
Allemagne	739K	30,5%	30,5 %	-8,3 % ▼
Belgique	374K	15,4%	15,4 %	-15,1 % ▼
Pays-Bas	316K	13,0%	13,0 %	-29,8 % ▼
Suisse	255K	10,5%	10,5 %	-1,2 % ▼
Royaume-Uni	169K	7,0%	7,0 %	-14,0 % ▼
Espagne	69K	2,8%	2,8 %	-16,7 % ▼
Italie	48K	2,0%	2,0 %	-22,8 % ▼
Pologne	45K	1,8%	1,8 %	-38,8 % ▼
Suède	41K	1,7%	1,7 %	-16,2 % ▼
États-Unis	41K	1,7%	1,7 %	-13,4 % ▼
Irlande	20K	0,8%	0,8 %	-33,6 % ▼
Ukraine	19K	0,8%	0,8 %	-20,6 % ▼
Algérie	19K	0,8%	0,8 %	-9,5 % ▼

Octobre à décembre 2025
% Fréq. Annuelle : 7%
Evol nb nuitées vs 2024 : -8%

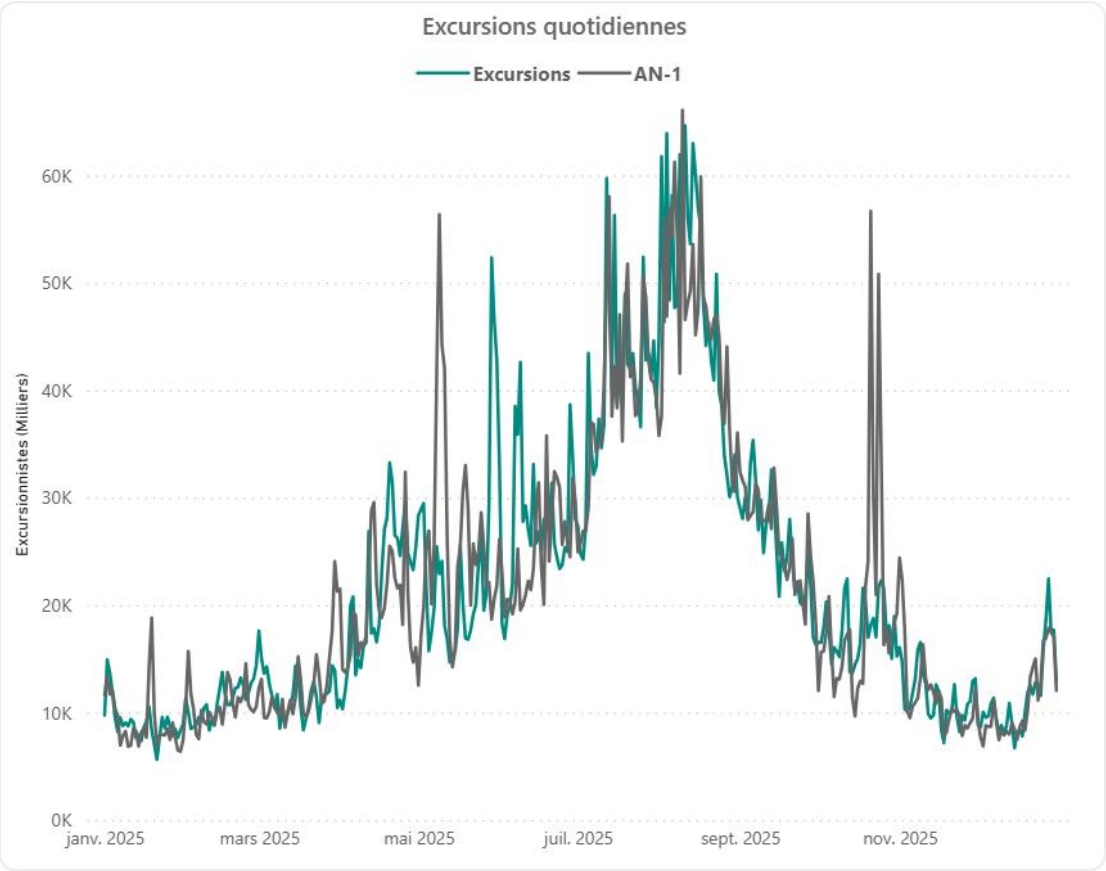
Principales clientèles étrangères de la période

Marché	Nuitées	Part nuitées	Poids marché	% Evolution AN-1
Allemagne	60K	22,4%	22,3 %	-0,5 % ▼
Suisse	31K	11,6%	11,5 %	8,2 % ▲
Belgique	26K	9,6%	9,5 %	-3,4 % ▼
Espagne	19K	7,0%	7,0 %	8,9 % ▲
Pays-Bas	13K	4,9%	4,9 %	-14,5 % ▼
Royaume-Uni	12K	4,6%	4,6 %	-35,2 % ▼
Pologne	12K	4,5%	4,5 %	-25,8 % ▼
États-Unis	11K	4,0%	4,0 %	-0,6 % ▼
Maroc	10K	3,7%	3,6 %	-18,5 % ▼
Suède	8K	3,1%	3,1 %	2,5 % ▲
Algérie	5K	2,0%	2,0 %	-23,3 % ▼
Ukraine	5K	1,8%	1,8 %	-33,8 % ▼
Italie	4K	1,6%	1,6 %	-21,0 % ▼

Les excursionnistes : un territoire attractif (stable vs 2024)

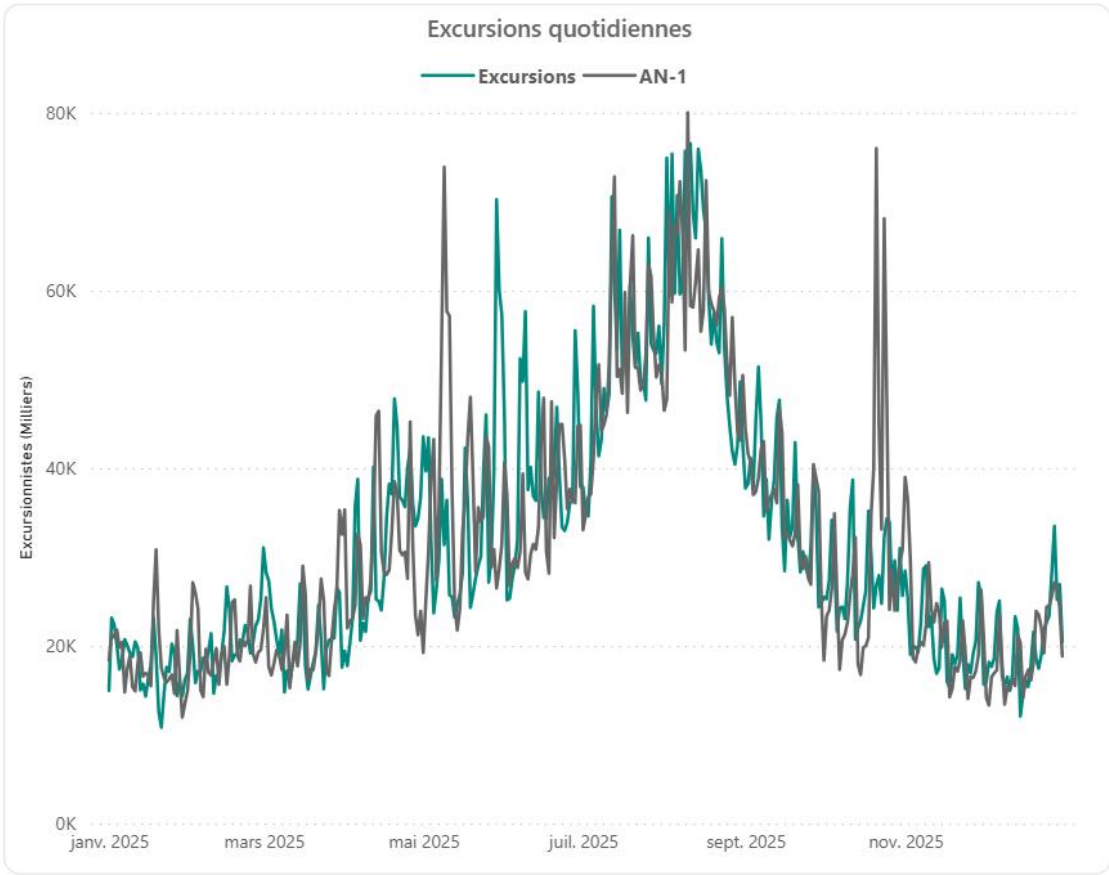
les excursionnistes (hors résidents de l'Hérault)

Excursions	Moy. par jour	% Evolution AN-1	Différence AN-1
7 888K	22K	0,3 %	22K



les excursionnistes y compris départementaux

Excursions	Moy. par jour	% Evolution AN-1	Différence AN-1
11 607K	32K	0,4 %	49K



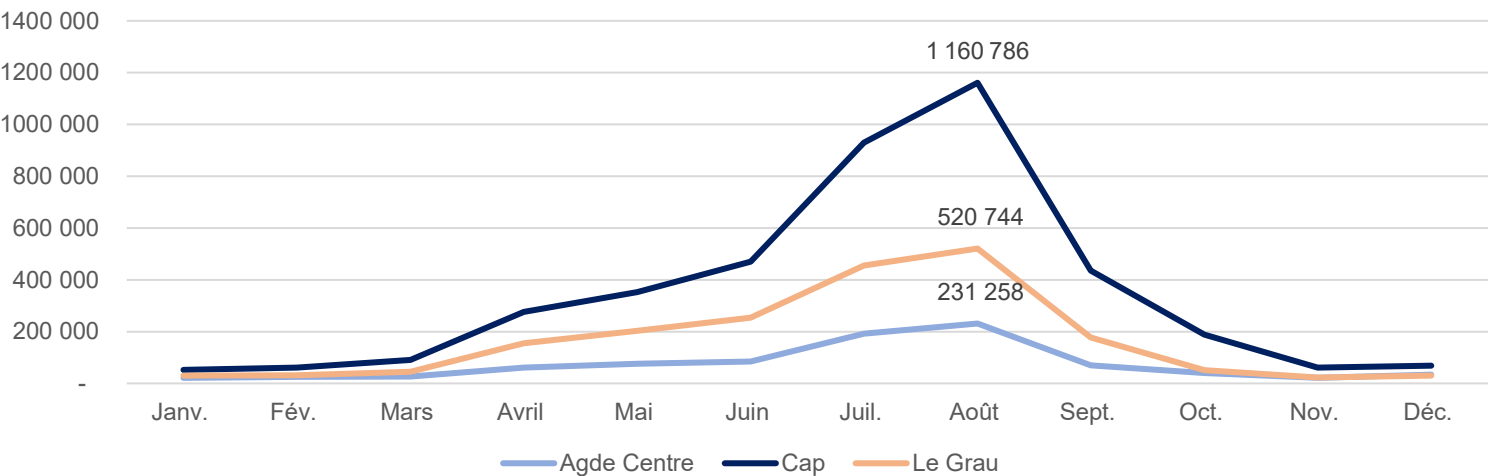
La fréquentation (Focus AGDE)

Nota : la première année de mesure détaillée a débuté en 2025 donc pas de comparaison avec les années passées

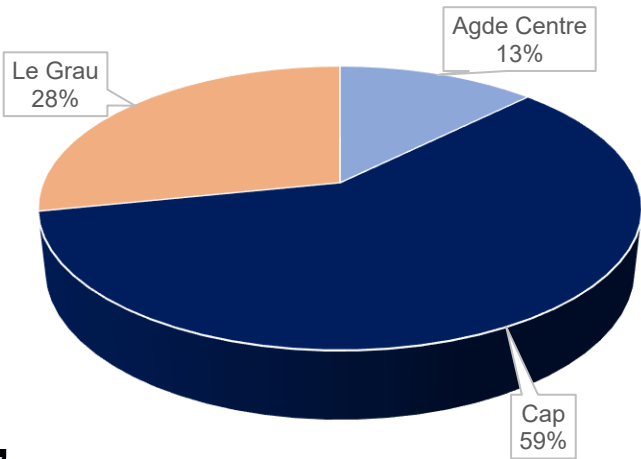
FOCUS « AGDE » : Les nuitées touristiques par quartiers*

6 nuitées touristiques sur 10 sur le périmètre « Agde » sont réalisées au Cap

Fréquentation mensuelle en 2025



RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES 2025 PAR "QUARTIER"



2025	Agde centre	Le Cap	Le Grau
Hiver (Janv à mars)	8%	5%	5%
Printemps (Avril à juin)	25%	26%	31%
Eté (Juillet à sept)	56%	61%	58%
Automne (Octobre à décembre)	11%	8%	5%
Total	100%	100%	100%

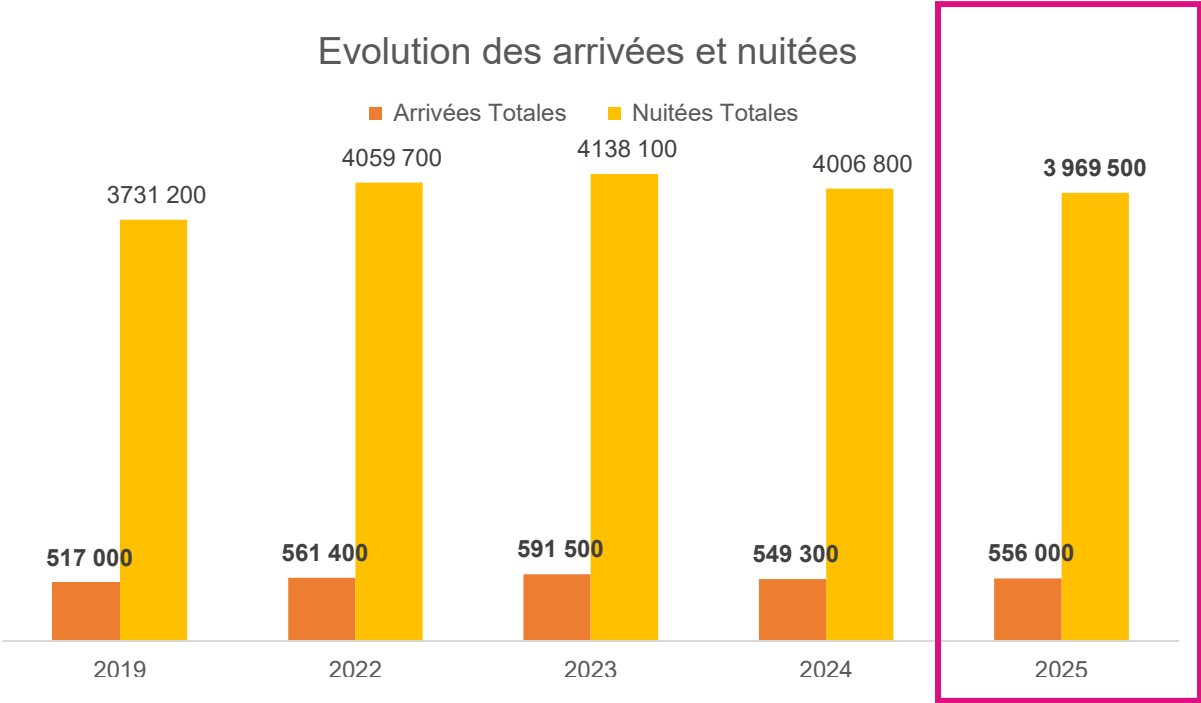
**l'estimation des nuitées couvre l'ensemble des modes d'hébergements (marchands, résidence secondaire, chez parents ou amis...)*

3

FREQUENTATION DES HEBERGEMENTS **Focus Hôtellerie de Plein Air (H.P.A.)**

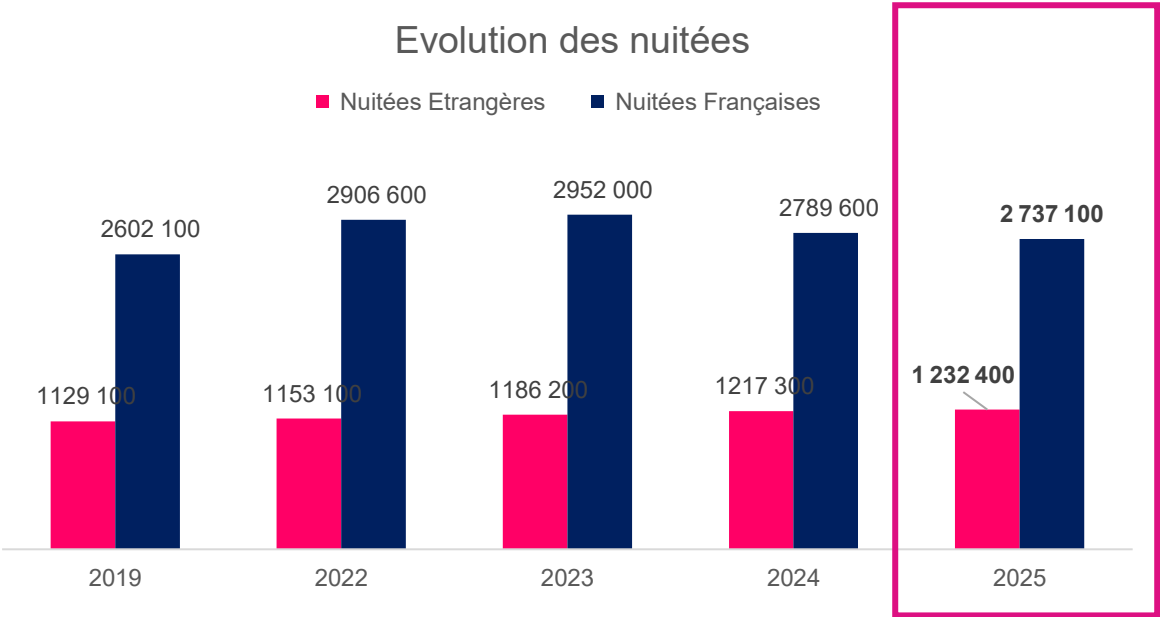
Fréquentation de l'Hôtellerie de Plein Air (avril à sept.)

4 millions de nuitées en HPA en 2025 **soit -1% vs 2024**
556 000 arrivées (+1% vs 2024)



en 2025 progression des arrivées en provenance de l'Espagne, du Royaume Uni, d'Allemagne

en 2025 baisse des nuitées françaises **-2% vs 2024**
(hausse des arrivées de +1% mais baisse de la durée du séjour)
en 2025 hausse des nuitées étrangères **+1% vs 2024**
(hausse des arrivées de +2%)



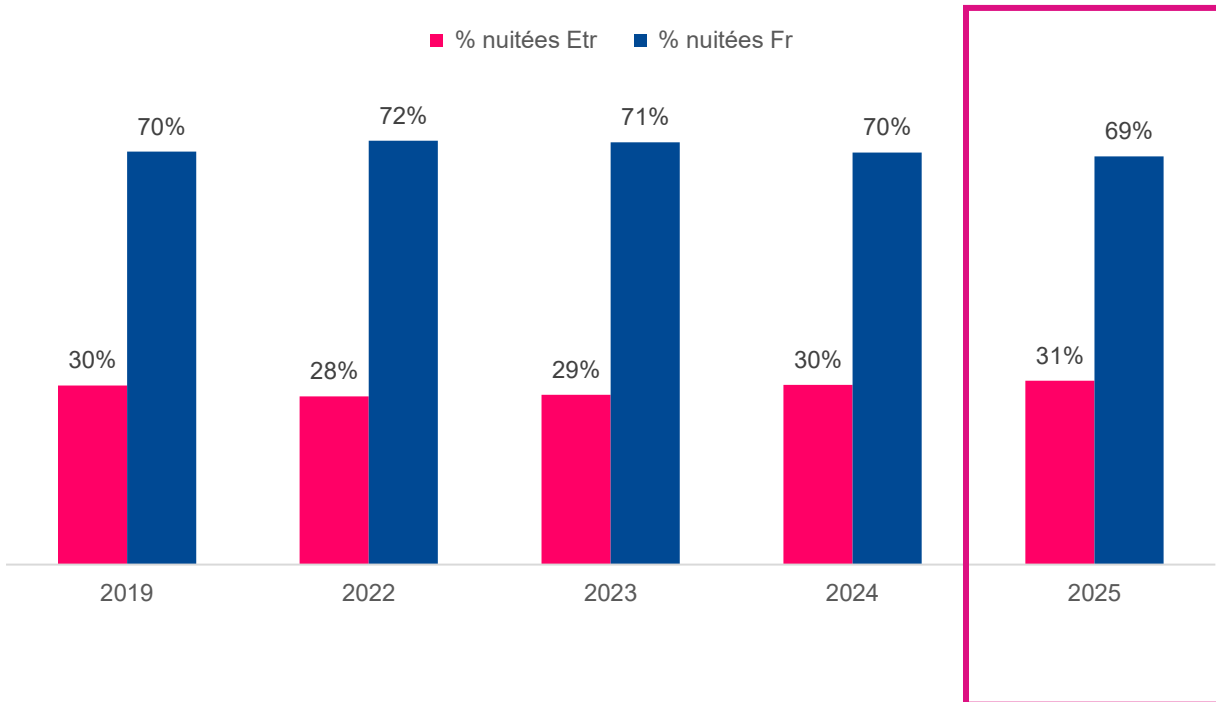
Tendance « Hérault »	Nuitées totales	Nuits France	Nuits étrang.
2025 vs 2024	+1%	=	+2%

Hôtellerie de Plein Air : répartition français-étrangers (avril à sept.)

*A l'instar des années précédentes 3 nuitées sur 10 sont le fait de la clientèle internationale**

Répartitions des nuitées selon l'origine

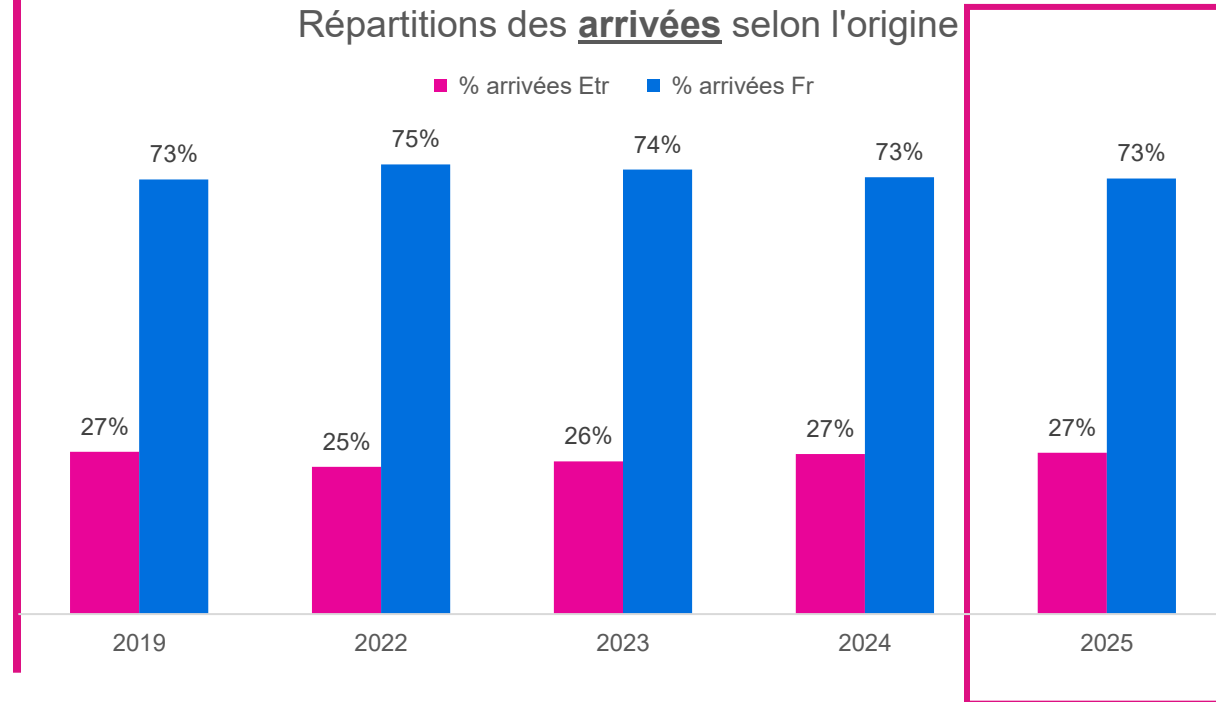
■ % nuitées Etr ■ % nuitées Fr



Avec plus du ¼ des arrivées réalisées en HPA, la part des clientèles étrangères est relativement stable

Répartitions des arrivées selon l'origine

■ % arrivées Etr ■ % arrivées Fr



**Cette proportion de clientèles étrangères s'inscrit dans la moyenne départementale*

Hôtellerie de Plein Air : origine de la clientèle étrangère (avril à sept.)

Allemagne (*en progression*), Belgique et Pays-Bas (*respectivement en baisses*) constituent les 3 pays émetteurs et totalisent à eux trois 75% des nuitées internationales en HPA. On notera aussi la dynamique des clientèles du Royaume-Uni et de l'Espagne.

2025	Nb d'arrivées	% (base clientèle étrangère)	Evol vs 2023	Nb nuitées	% (base clientèle étrangère)	Evol vs 2023
Allemagne	48 500	32%	+7%	410 600	33%	+7%
Belgique	28 100	19%	-7%	263 200	21%	-6%
Pays-Bas	28 400	19%	-4%	251 400	20%	-2%
Suisse	15 500	10%	-2%	112 800	9%	-5%
Royaume Uni	10 900	7%	+4%	82 800	7%	+6%
Espagne	8 000	5%	+47%	32 500	3%	+48%
Italie	2 200	1%	-4%	11 600	1%	-3%
Danemark	1 300	1%	-7%	10 000	1%	-7%

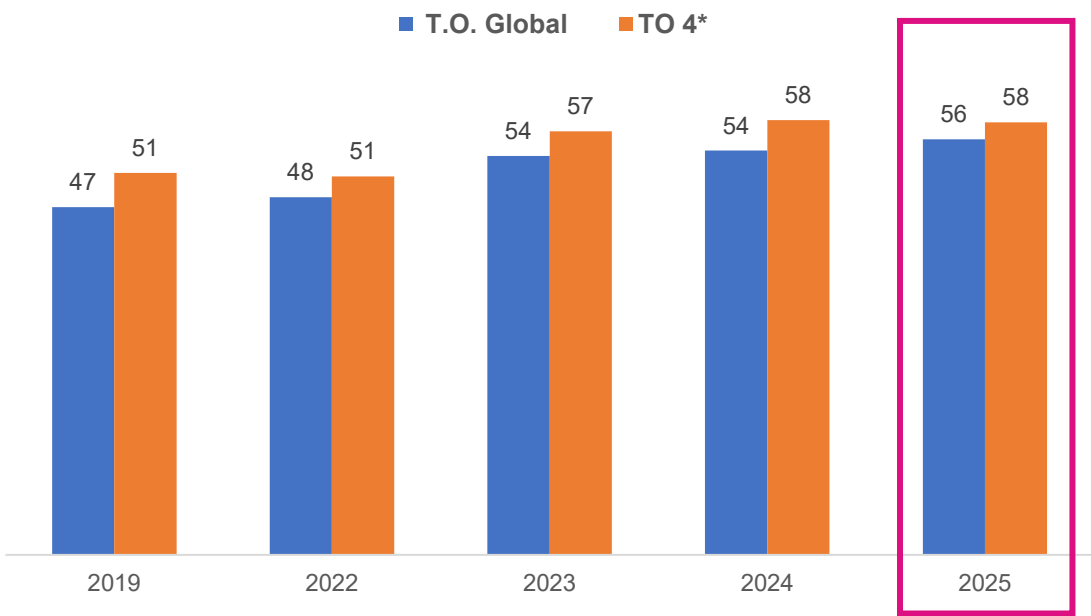
Ensemble des arrivées étr. +2%

Ensemble des nuitées étr. +1%

Fréquentation Touristique : Hôtellerie de Plein Air (avril à sept.)

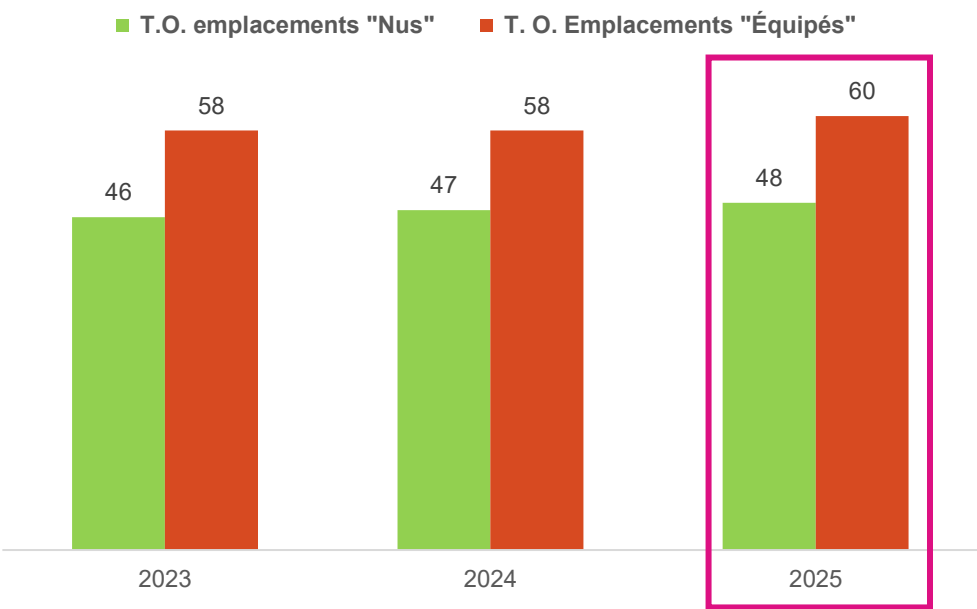
Le T.O. en hausse globalement de 2 pts vs 2024, stabilité pour les 4* mais aux résultats plus favorables.

Les taux d'occupation – en %



Les emplacements équipés plus attractifs et en progression vs 2024 (+2 pts).

Les taux d'occupation – en %

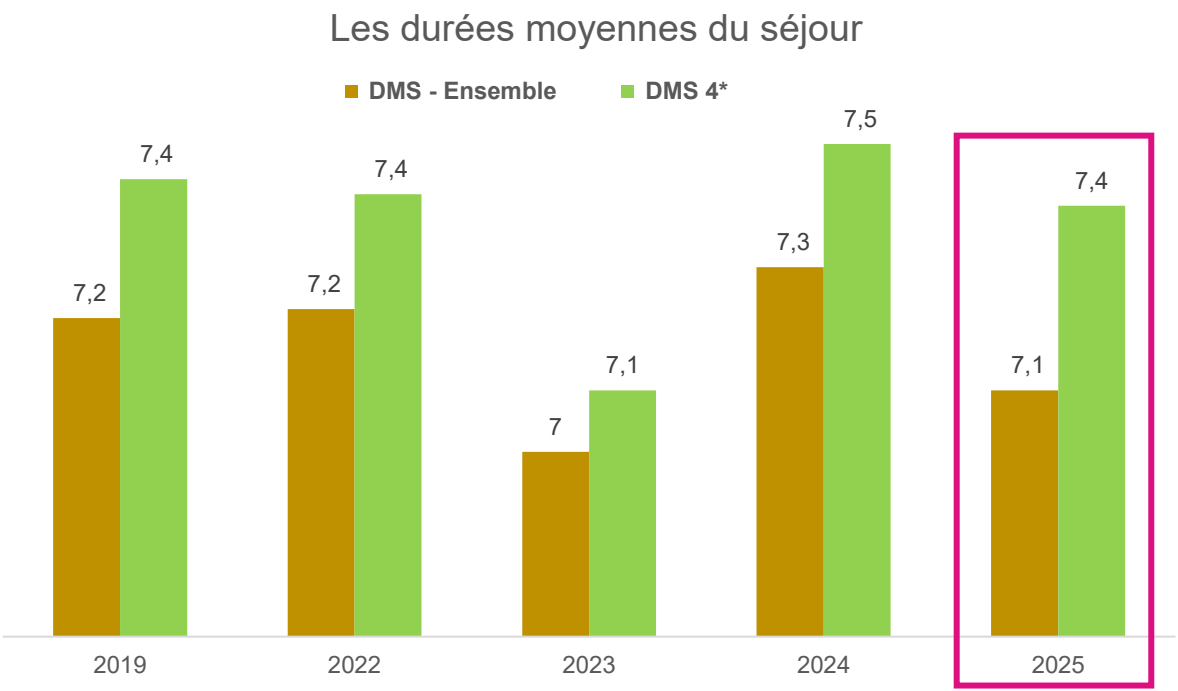


Tendance « Hérault »	Ensemble	T.O. « empl. nus »	T.O. « empl. équipés »
2025	54%	48%	58%

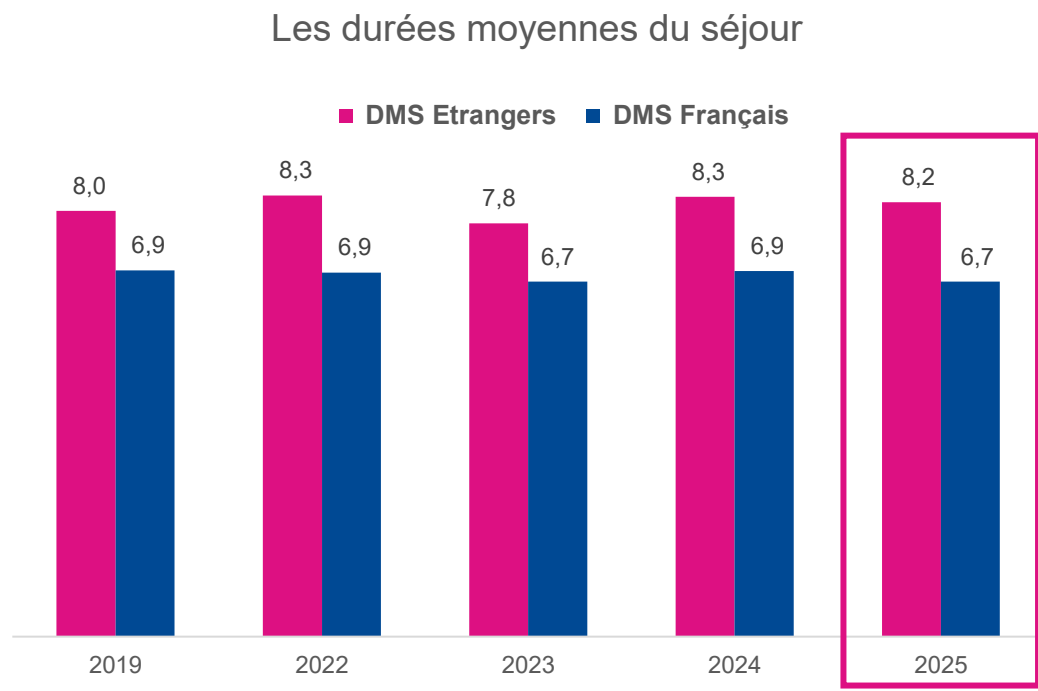
A l'échelle du département le T.O. moyen progresse vs l'été 2024 (+1pt)

Fréquentation Touristique : Hôtellerie de Plein Air (avril à sept.)

Des séjours d'une semaine en moyenne, un peu plus longs en 4* (relativement stable)



La clientèle internationale séjourne plus longtemps



Tendance « Hérault »	Ensemble	Français	Etrangers
Durée séjour 2025	6,7	6,3	7,5

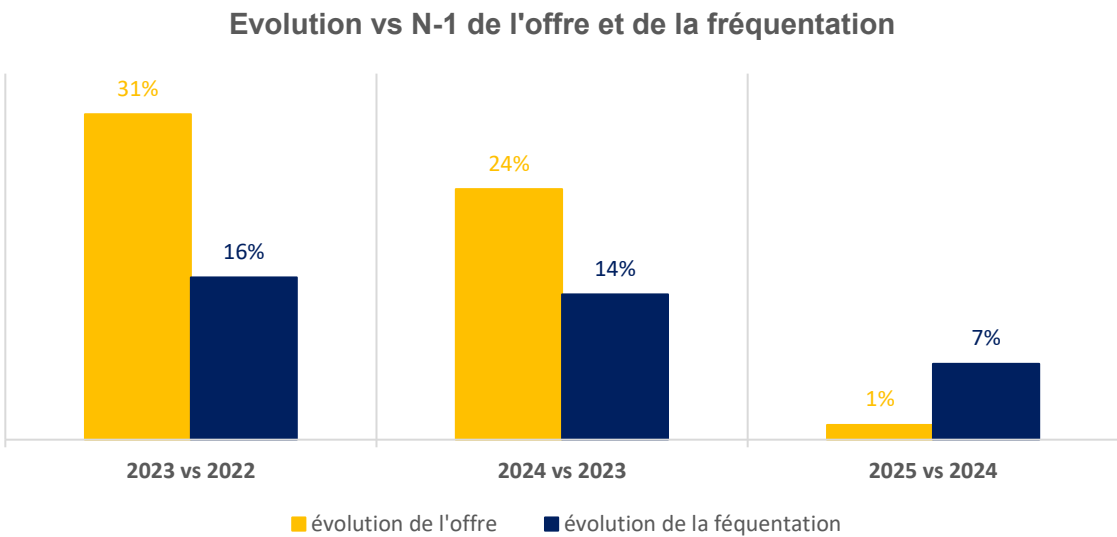
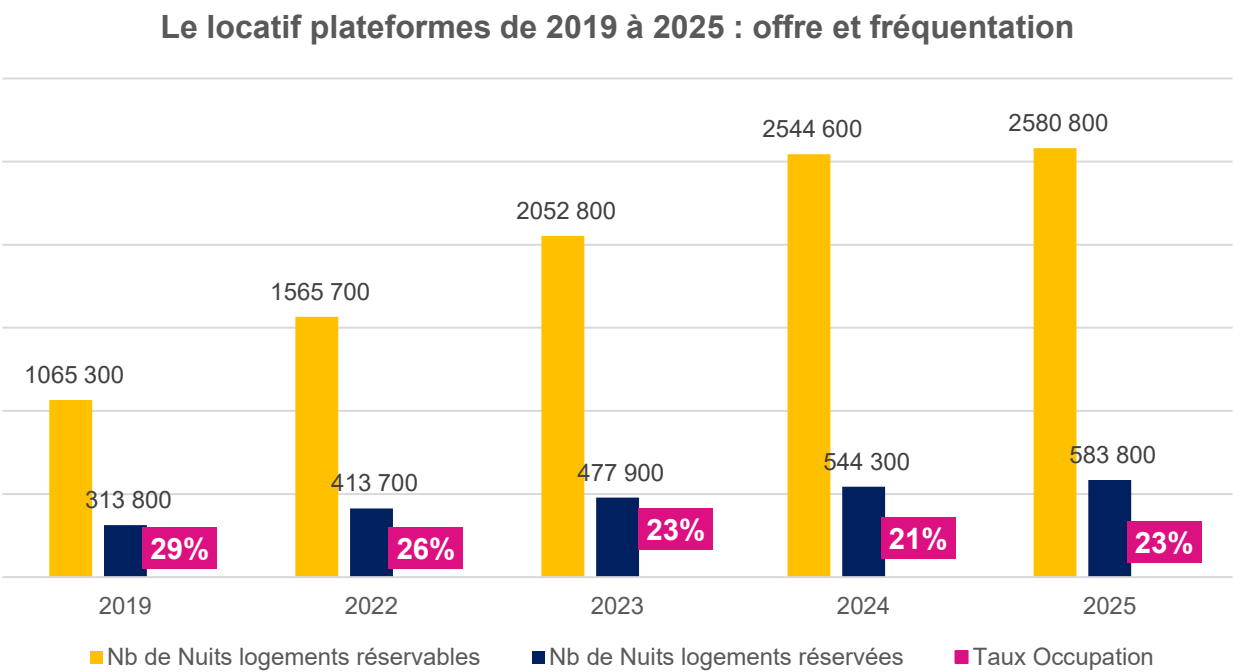
A l'échelle du département des DMS en baisses vs 2024 pour les clientèles nationales et internationales

4

FREQUENTATION DES HEBERGEMENTS **Focus Locatif Plateformes**

Evolution du « Locatif plateformes » : offre, fréquentation, taux d'occupation

Une offre de location qui progresse encore en 2025 mais de manière moins soutenue que les années passées.
Cette progression de l'offre se traduit également par une progression de la fréquentation et du taux d'occupation.



5

FREQUENTATION DES HEBERGEMENTS Focus « Hôtels »

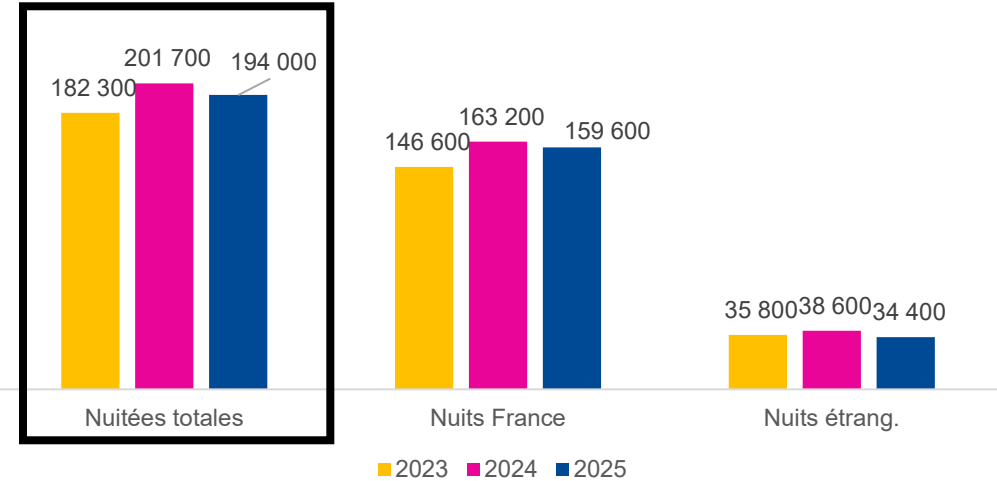
Fréquentation hôtelière (année)

La fréquentation hôtelière baisse entre 2024 et 2025 sur l'ensemble du territoire Hérault Méditerranée et de manière plus marquée sur le Cap d'Agde (mais reste au dessus de 2023).



Tendance « département Hérault »	Nuitées totales	Nuits France	Nuits étrang.
2025 vs 2024	-2%	-3%	+7%

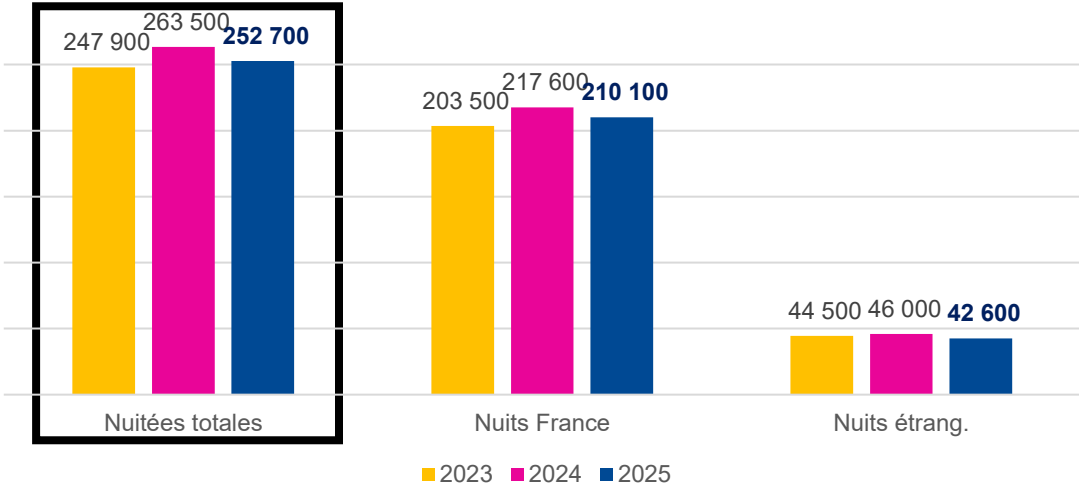
Cap d'Agde



	Nuitées totales	Nuits France	Nuits étrang.
2025 vs 2024	-4%	-2%	-11%

En%	2023	2024	2025
Taux d'occupation	54,0	54,4	52,8

Hérault Méditerranée



	Nuitées totales	Nuits France	Nuits étrang.
2025 vs 2024	-4%	-3%	-7%

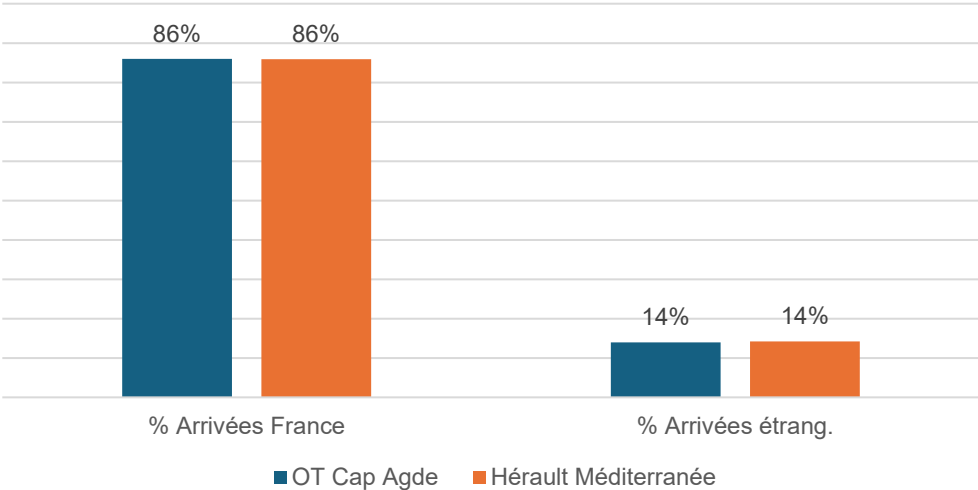
En%	2023	2024	2025
Taux d'occupation	55,8	54,5	52,8
	59,8	58,8	58,0



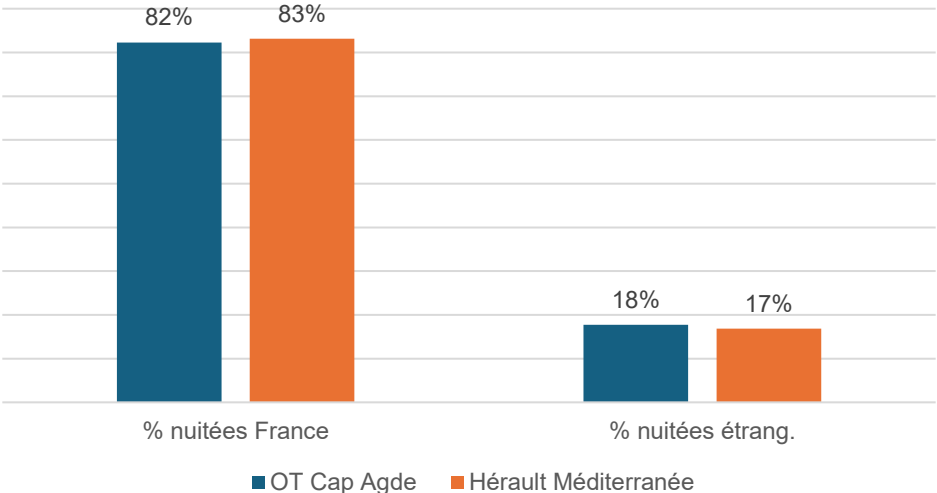
Hôtellerie : origine de la clientèle (année)

La clientèle étrangère représente près de 2 nuitées sur 10.

Répartition des arrivées selon l'origine de la clientèle en 2025



Répartition des nuitées selon l'origine de la clientèle en 2025



Tendance « département Hérault »	% arrivées étrangères	% Nuits étrangères
2025	18%	18%

Hôtellerie : focus clientèle étrangère (année)

3 marchés prioritaires : Suisse, Allemagne, Belgique

Principales clientèles étrangères : Cap d'Agde				
En nuitées	2024	2025	Evol 2025 vs 2024	2025 En % des nuitées étrangères
Suisse	7 800	6 400	-18%	19%
Allemagne	5 200	4 600	-12%	13%
Belgique	5 100	4 100	-20%	12%
Royaume-Uni	3 200	3 200	0%	9%
Amérique	2 600	2 500	-4%	7%
Pays-Bas	2 400	2 300	-4%	7%
Espagne	2 800	2 100	-25%	6%
US	1 600	1 800	13%	5%
ASIE	1 500	1 500	0%	4%
Italie	1 300	1 500	15%	4%
Scandinavie	1 700	1 300	-24%	4%
Autres pays Europe	1 100	800	-27%	2%

Principales clientèles étrangères : Hérault Méditerranée				
En nuitées	2024	2025	Evol 2025 vs 2024	2025 En % des nuitées étrangères
Suisse	8 800	7 400	-16%	17%
Allemagne	6 300	5 600	-11%	13%
Belgique	6 400	5 400	-16%	13%
Royaume-Uni	4 000	4 300	8%	10%
Amérique	3 000	3 200	7%	8%
Espagne	3 500	2 900	-17%	7%
Pays-Bas	3 000	2 900	-3%	7%
US	1 900	2 300	21%	5%
Italie	1 600	1 900	19%	4%
ASIE	1 800	1 700	-6%	4%
Scandinavie	1 900	1 500	-21%	4%
Autres pays Europe	1 200	900	-25%	2%



6

Données économiques & Indicateurs de performance

La taxe de séjour (2025)*

Données confidentielles, ne pas extraire ni diffuser sans l'accord de l'office de Tourisme



**4,2 millions de
nuitées touristiques
« marchandes »
concernées*
(hors Vias)**

+11% vs 2024



**Taxe de séjour
4,95 millions €
Collectés et reversés à
la CAHM
(Vias compris)**

+11% vs 2024

**Territoire couvert : C.A.H.M. communauté d'agglomération Hérault Méditerranée, HORS Vias pour l'estimation des nuitées et hors taxes additionnelles pour les montants collectés.*

La taxe de séjour (2025)*

(hébergeurs directs et numériques)	Taxe de séjour collectée			Nombre de nuitées estimées	
Communes	Montants en €	%	Evolution vs N-1	Nuitées 2025	%
AGDE	3 167 484 €	64%	13%	3 065 818	72%
VIAS	970 408 €	20%	5%	--	--
PORTIRAGNES	352 659 €	7%	-8%	739 669	16%
PEZENAS	194 091 €	4%	50%	118 584	3%
MONTAGNAC	52 703 €	1%	41%	44 001	1%
BESSAN	39 076 €	1%	34%	55 113	1%
PINET	26 708 €	1%	19%	29 340	1%
POMEROLS	19 025 €	0%	-10%	17 404	0%
SAINT THIBERY	16 918 €	0%	-19%	26 161	0%
CASTELNAU DE GUERS	25 331 €	1%	48%	35 854	1%
FLORENSAC	13 647 €	0%	-2%	19 243	0%
CAUX	12 195 €	0%	-11%	8 146	0%
TOURBES	11 409 €	0%	-1%	10 160	0%
SAINT PONS DE MAUCHIENS	13 768 €	0%	26%	8 176	0%
NEZIGNAN L'EVEQUE	15 686 €	0%	69%	7 202	0%
AUMES	4 835 €	0%	12%	2 736	0%
CAZOULS D'HERAULT	2 220 €	0%	-35%	1 917	0%
ADISSAN	2 570 €	0%	-19%	2 313	0%
LEZIGNAN LA CEBE	3 155 €	0%	67%	1 491	0%
NIZAS	2 782 €	0%	96%	1 577	0%
Nuitées non imputables par commune (opérateurs numériques)	164 €	0%	--	--	--
TOTAL 2024	4 946 834 €	100%	+11%	4 194 905	100%

*Territoire couvert : C.A.H.M. communauté d'agglomération Hérault Méditerranée, HORS Vias pour l'estimation des nuitées et hors taxes additionnelles pour les montants collectés.

Estimation de la consommation touristique générée par les touristes- à partir de la dépense « Cœur d'été »

Nota : source enquête Visiteurs OT Cap Agde- Eté 2023

Modes de calcul :

1- dépense moyenne journalière d'un français = 58€ => 63€ (actualisés avec imputation inflation)

2- dépense moyenne journalière d'un étranger = 67€ => 72€ (actualisés avec imputation inflation)

→ en multipliant les nuitées annuelles Fr et Etr par leurs dépenses moyenne journalière actualisée par jour et par personne nous obtenons environ 870 M€ de dépenses.



Taux de fonction touristique et densité touristique – source O.T.O. CRTL

Occitanie (hors hébergement locatif sur plateforme)

2024	Taux fonction touristique : nb de lits pour 100 hbts
Cap d'Agde Hérault Méditerranée	369
Portiragnes	742
Agde	708
Vias	619
Castelnau-de-Guers	191
Saint-Pons-de-Mauchiens	96
Pomérols	67
Cazouls-d'Hérault	60
Nézignan-l'Évêque	59
Pinet	57
Bessan	54
Nizas	53
Caux	51
Pézenas	49
Tourbes	49
Aumes	42
Saint-Thibéry	40
Florensac	37
Montagnac	37
Lézignan-la-Cèbe	29
Adissan	21
Hérault	77
Région Occitanie	60
« Littoral Occitanie »	430

Taux de fonction touristique : il permet d'étudier l'intensité touristique d'un territoire (via le nombre de lits offerts sur un territoire comparativement au nombre d'habitants);

Plus il est élevé plus la commune est « touristique »;

Son calcul :

$(nb \text{ lits marchands} + nb \text{ lits en résidences secondaires}) / nb \text{ habitants}$

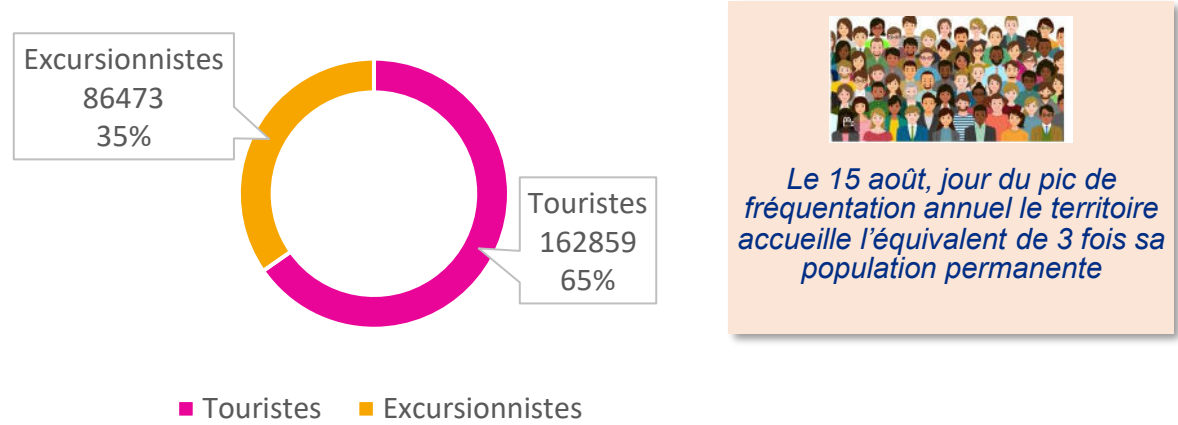
Densité touristique annuelle : indicateur de la concentration de l'offre d'hébergement	
Cap d'Agde Hérault Méditerranée	797 lits par km²
Hérault	152 lits par km²
« Littoral Occitanie »	1419 lits par km²

Indicateurs - KPI

Gestion des flux - Affluence sur le territoire

Jours d'arrivées les plus forts <i>(touristes français et étrangers)</i>		Jours de départs les plus forts <i>(touristes français et étrangers)</i>	
Samedi 2 aout	46 113	Samedi 16 août	44 497
Samedi 9 août	44 141	Samedi 9 août	40 728
Samedi 16 août	41 607	Samedi 23 août	37 161
Moyenne annuelle journalière	8 388	Moyenne annuelle journalière	8 000

Segmentation de la population additionnelle présente le 15 août 2025 (environ 250 000 pers.)




Le 15 août, jour du pic de fréquentation annuel le territoire accueille l'équivalent de 3 fois sa population permanente

Ratio Taxe de séjour par lit marchand

Nb lits marchands	113 600
Taxe séjour collectée en 2025	4,9 M€
Taxe de séjour par lit à l'année	44€

Productivité des lits

	Nb lits	Nb nuitées réalisées	Nb nuits générées à l'année par lit
Hébergements marchands	113 600	7,9 Millions <i>(estimation)</i>	69,9
dont Hôtellerie de Plein Air	53 900	4 Millions <i>(Insee)</i>	73,6
dont Locatif Plateforme	35 600	2,3 Millions <i>(Lighthouse)</i>	65,6
Dont Hôtels	2 000	0,3 millions <i>(Insee)</i>	126,4
Résidences secondaires	174 280	3,8 millions <i>(estimation)</i>	26,9
Total	287 880	11,7 millions <i>(estimation)</i>	40,7

L'activité M.I.C.E



L'activité du Palais des Congrès Cap d'Agde Méditerranée (2025)



**139 évènements
organisés en 2025**

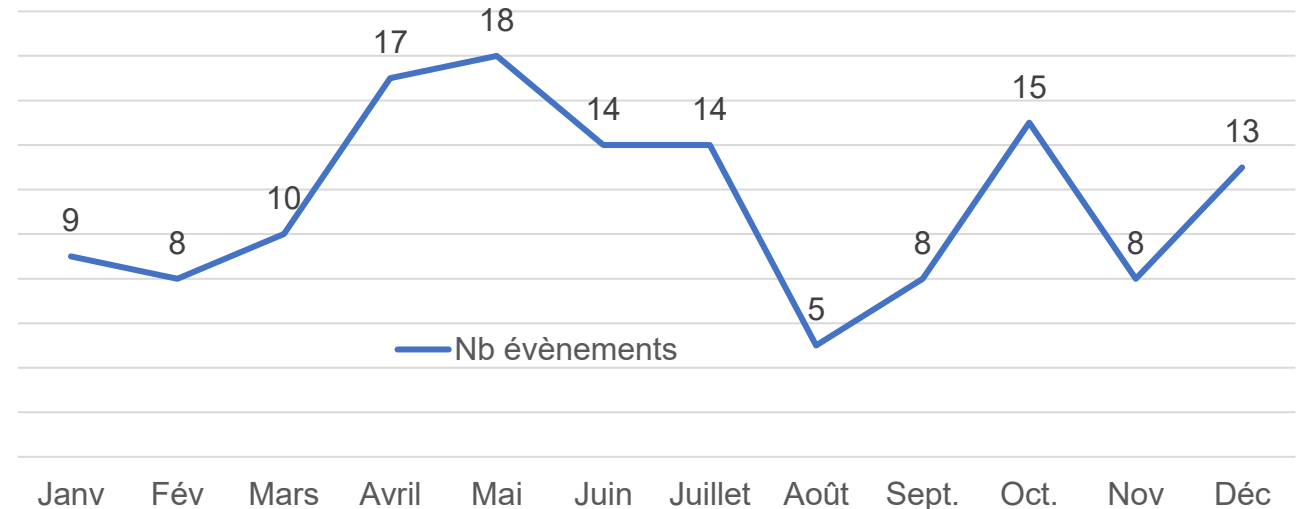
35 000 visiteurs



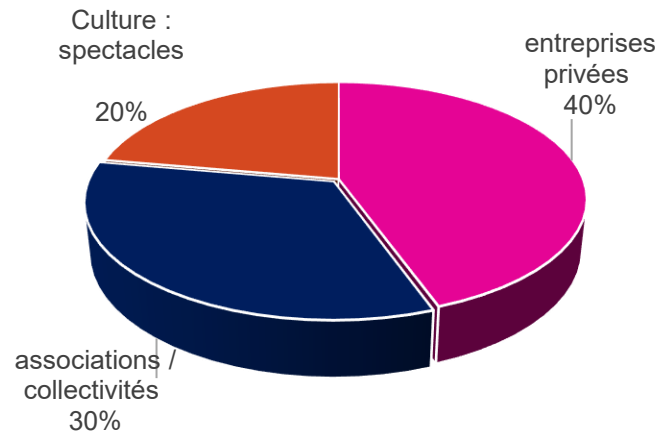
Soit un taux de
transformation de **66%**
sur les demandes
formulées

Six mois de l'année où l'activité est la plus marquée : avril à juillet puis en octobre et décembre. 40% des évènements organisés proviennent d'entreprises privées.

Activité mensuelle - 2025



Typologie des organisateurs



8

Des dispositifs pour anticiper et piloter en temps réel via le suivi de l'activité des hébergements marchands sur le territoire (G2A, FTO)

Un observatoire « digital » qui permet de suivre la fréquentation passée et les réservations futures de certains hébergements du territoire.

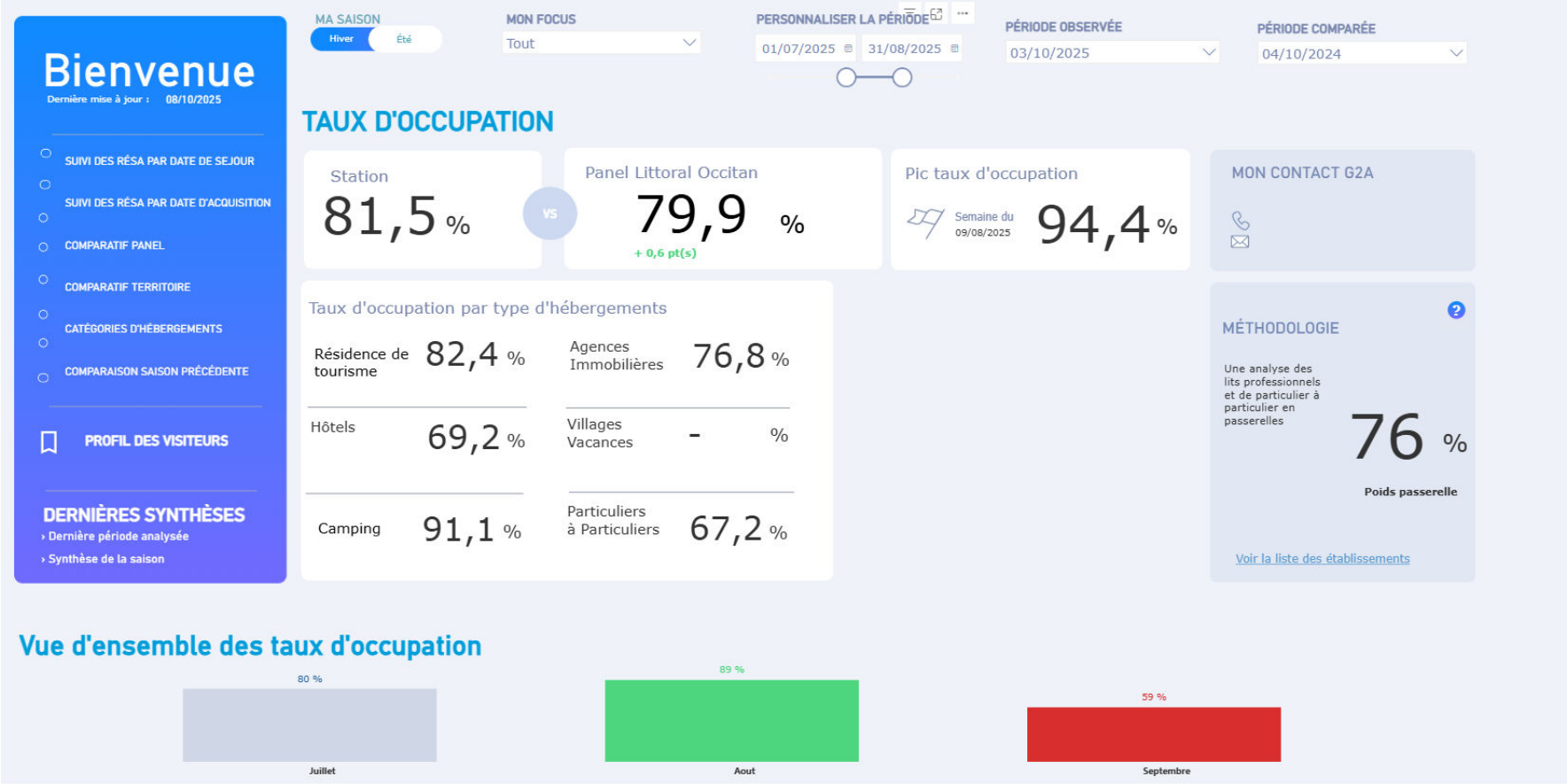


Un échantillon représentatif de l'hébergement de la station est constitué. Ainsi l'activité de près de 65 professionnels est suivie d'avril à novembre : Hôtels, campings, Résidence de tourisme, Agence Immobilière-Location (hors plateforme C.to C. type Airbnb suivies via un autre dispositif) couvrant près de la moitié des lits professionnels de la station. Après leur accord, l'information de l'activité des professionnels « remonte » vers le B.E. via des passerelles informatiques et fait l'objet d'un traitement anonymisé.

Fréquentation des hébergements – Focus Juillet-Août 2025

« en moyenne 82% des hébergements occupés sur le cœur de saison estival »

Sur la base du panel d'hébergements observé, un taux d'occupation moyen de 82% en juillet-août à l'échelle du territoire. Un pic d'activité la semaine du 9 août 2025. Campings et résidences de tourisme performent. Une activité au dessus de la moyenne des territoires de comparaisons de G2A



Fréquentation des hébergements : « pic de fréquentation, la semaine du 9 août : 94% des hébergements occupés... de bons scores début septembre puis un ralentissement progressif à partir de mi septembre »

Taux d'occupation à remarquer : les campings quasiment complets les 3 premières semaines d'août (idem pour les résidences de tourisme) et une activité en juin au dessus des autres hébergements

ANALYSE PAR CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS



Date	Agence immobilière	C2C	Camping	Hôtel	Résidence d'tourisme
07/06/2025	26,0 %	31,4 %	75,0 %	52,1 %	52,8 %
14/06/2025	33,9 %	31,7 %	82,2 %	52,2 %	52,1 %
21/06/2025	40,0 %	35,2 %	75,1 %	64,1 %	63,8 %
28/06/2025	41,2 %	33,7 %	76,8 %	49,7 %	51,3 %
05/07/2025	55,8 %	49,1 %	86,4 %	61,6 %	77,1 %
12/07/2025	70,4 %	62,3 %	91,9 %	65,2 %	83,2 %
19/07/2025	75,1 %	65,1 %	93,7 %	64,4 %	83,8 %
26/07/2025	81,9 %	71,1 %	93,0 %	72,3 %	85,0 %
02/08/2025	91,5 %	86,7 %	95,9 %	79,5 %	97,0 %
09/08/2025	94,0 %	90,4 %	96,7 %	79,0 %	98,1 %
16/08/2025	89,6 %	85,5 %	94,9 %	79,4 %	95,9 %
23/08/2025	76,4 %	60,7 %	89,4 %	65,1 %	74,9 %
30/08/2025	51,7 %	33,7 %	78,3 %	55,9 %	46,8 %
06/09/2025	47,5 %	38,1 %	80,1 %	67,8 %	70,2 %
13/09/2025	34,6 %	30,8 %	62,2 %	49,1 %	64,9 %
20/09/2025	20,5 %	25,1 %	43,1 %	46,6 %	50,9 %
27/09/2025	10,8 %	20,1 %	14,4 %	36,4 %	35,0 %
TOTAL	56,8 %	50,0 %	78,6 %	61,8 %	69,5 %

« Locatif plateformes » : de bons indicateurs (progression des taux d'occupations et des nuitées vendues)

10 100 propriétés mises en location, pour une capacité de 45 000 lits, pointes d'activité en août

This question is written in SQL.

Date de debut

June 1, 2025

x

Aa Code Postal

EPLT

CA Hérault-MéditerranéeX

Aa Sous-Type

Aa Chambre

Zonage

Max durée de sejc

Type

Aa Code INSEE

Mois

Aa Ville

Date de fin

September 30, 2025

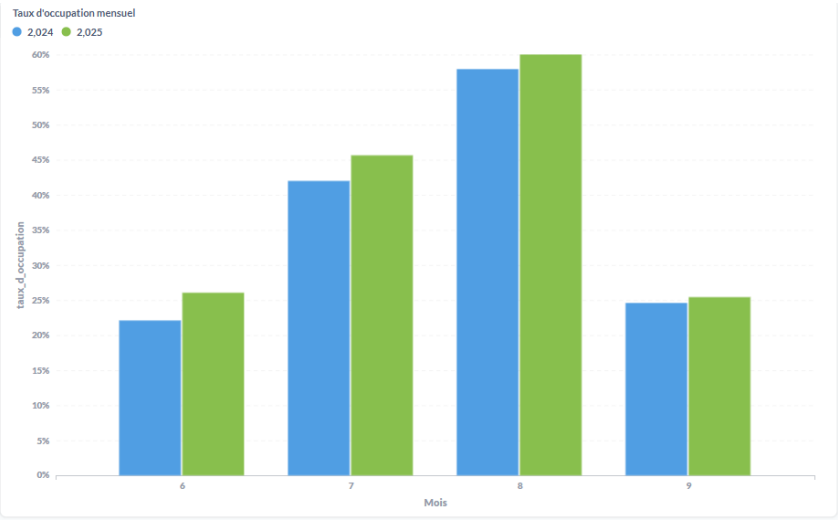
x

Aa Departement



Saison 2025 vs 2024 : +7% en nuitées

TO 2025 : 40 % (+3 pts vs 2024)

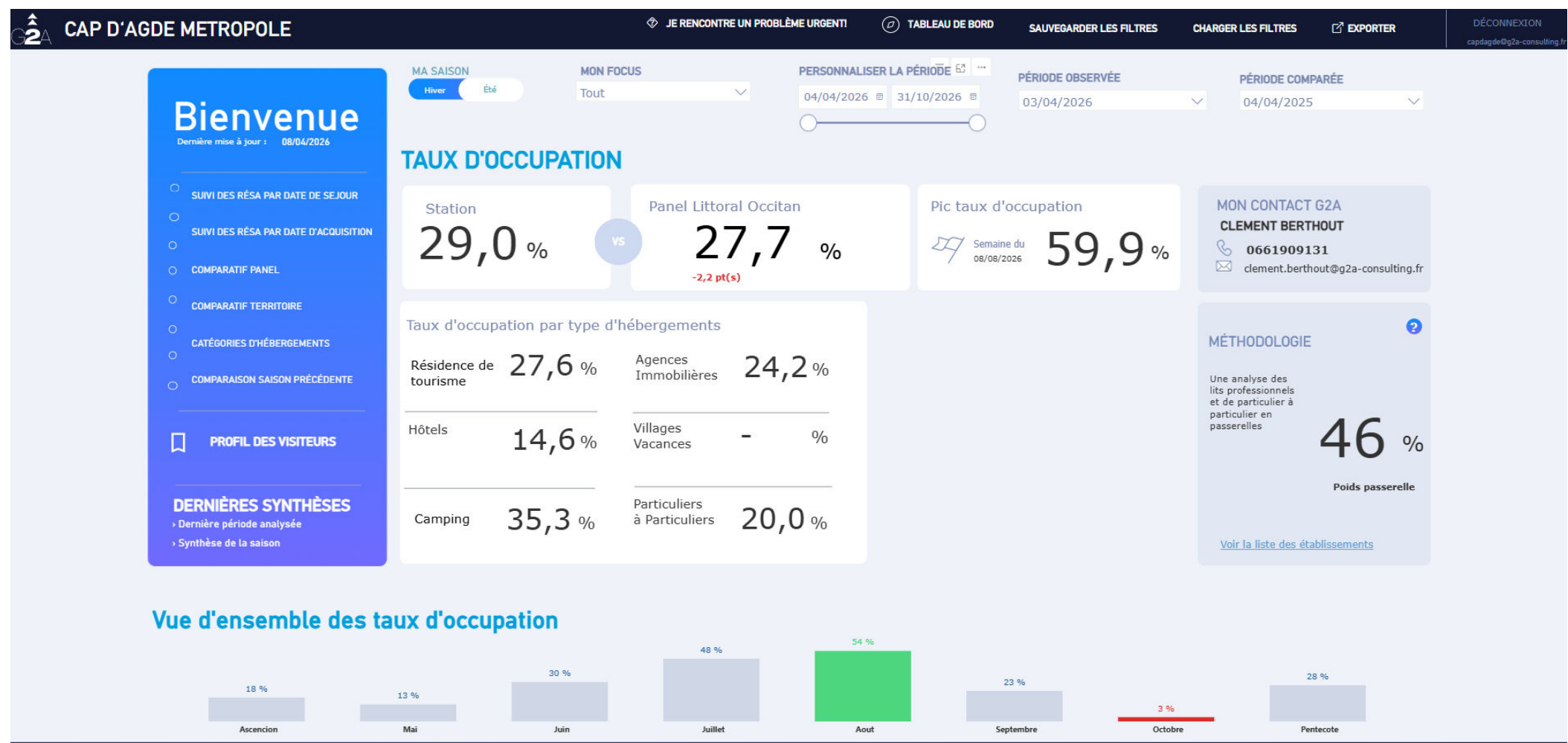


Durée du séjour	2024	2025	Evolution
Juin	3,9	3,8	-3%
Juil	4,6	4,9	5%
Août	5,0	5,2	4%
Sept	4,3	3,9	-9%

Des outils de pilotage pour anticiper

Fréquentation des hébergements – un tableau de bord prévisionnel

Tendances pour les prochains mois en date du 3 avril 2026





Vos interlocuteurs



Hugo Alvarez – Directeur Office de Tourisme
ALVAREZ@capdagde.com

Christine Personnaz – Responsable Pôle Promotion & Développement
personnaz@capdagde.com

José-Pierre Cholvy - Consultant
jpc@cholvy-consultant.com



CAP D'AGDE MÉDITERRANÉE

OFFICE DE TOURISME

Bulle d'accueil • Impasse de la Bienvenue • Le Cap d'Agde • 34300 AGDE
Tél 04 67 01 04 04 • contact@capdagde.com

#capdagdemediterranee

